



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Interaméricas 2024



INTERAMÉRICAS

Diego Fernando Quijano

Chief Executive Officer | BDO Interaméricas

Vivimos un momento decisivo para los negocios donde la sostenibilidad ya no es una opción, sino una expectativa clara de la sociedad, los mercados y nuestros propios equipos. En este contexto, me enorgullece presentar el primer Informe de Sostenibilidad 2024 del clúster BDO Interaméricas, la unión de nueve países de la región, una muestra tangible de cómo estamos integrando la sostenibilidad en el corazón de nuestra estrategia de negocio, con visión regional y el propósito claro de ser One BDO.

Para mí, liderar esta transformación es más que una responsabilidad: es un compromiso personal. Estoy convencido de que el futuro de nuestra organización y del sector de servicios profesionales depende de nuestra capacidad para generar no solo valor económico sino también ambiental y social, de forma equilibrada, con ética e integridad en cada paso que damos y la calidad como bandera en todas nuestras acciones.

Durante este año, dimos pasos sólidos para continuar el camino al liderazgo en sostenibilidad, fortalecido en lo que hoy llamamos BDO Sostenible, una estrategia alineada con la visión de BDO a nivel global y fundamentada en cuatro pilares: calidad, talento, innovación y tecnología, y ética y gestión de riesgos. Esta nueva estrategia nos permitirá integrar la sostenibilidad en cada proceso y en cada relación que construimos con nuestros grupos de interés.

Además, hemos fortalecido nuestra visión a largo plazo al incorporar temas transversales a la estrategia, como la gestión ambiental, el cambio climático y la inversión en comunidades, que hoy son parte esencial de nuestra forma de operar. Estos temas no solo nos conectan con los desafíos globales, sino que también nos inspiran a ser agentes de cambio en los nueve países donde tenemos presencia.

Uno de nuestros mayores hitos en 2024 fue avanzar en el posicionamiento de BDO Interaméricas como un referente regional en sostenibilidad, con Colombia liderando esta transformación al interior de los equipos. Hemos iniciado el camino hacia la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en cada proceso, implementando las mejores prácticas, reafirmando el compromiso con una economía más inclusiva, equitativa y regenerativa. De igual forma, estamos alineados con la hoja de ruta hacia el objetivo de ser Cero Emisiones Netas para 2050, liderada por nuestra oficina global y continuamos apostando por prácticas que promueven la mejora continua, la eficiencia operativa y la calidad en todos los proyectos que adelantamos.

Reconocemos que aún hay retos por delante, pero también sabemos que contamos con el talento, la visión y la convicción para enfrentarlos. Nuestro compromiso es claro: seguir construyendo una organización que crece de manera sostenible, cercana y con impacto positivo, porque en BDO somos personas ayudando a personas. Gracias por acompañarnos en este camino.

Diego Quijano
DIEGO FERNANDO QUIJANO VIVAS
 Chief Executive Officer | BDO Interaméricas



Equipo editorial

El liderazgo de nuestra firma y los compromisos que presentamos en este informe son posibles gracias al activo más valioso de BDO en Interaméricas: el talento de nuestros colaboradores. Su dedicación y experiencia han sido fundamentales para alcanzar los logros que hoy compartimos, en el marco de una sólida estrategia de sostenibilidad corporativa que nos impulsa a convertirnos en la firma sostenible que nuestros grupos de interés esperan y merecen. Un agradecimiento especial al equipo que participó en la construcción de este reporte unificado que refleja nuestro compromiso con la mejora continua y el impacto positivo en la región.

Diego Fernando Quijano Vivas
Chief Executive Officer Interaméricas

Paula Giraldo Cuéllar
Sustainability Lead Partner

► **Coordinación y desarrollo del informe**

Adriana Jiménez Torres
Sustainability Manager

Paula Andrea Rodríguez Rodríguez
Sustainability Senior

► **Diseño, diagramación y comunicación**
Equipo de Comunicaciones BD&M

Fabián Leonardo Barrera Cortés
Business Development and Marketing Partner

Adriana María Garzón Morales
Marketing and Communications Manager

Alejandra Pachón Gaitán
Brand and Design Senior

Andrey González León
Brand and Design Analyst





CONTENIDO

CAPÍTULOS

- 02 Calidad
- 03 Talento
- 04 Ética y gestión de riesgos

Innovación y tecnología 05

Gestión ambiental y cambio climático 06

Inversión en comunidades 07

Tabla GRI 08

09

Alineación con IFRS



01 Acerca de este informe





ACERCA DE ESTE INFORME

01

Nuestra firma

[2-1] [2-2] [2-3]

BDO Interaméricas presenta su primer informe de sostenibilidad, el cuál corresponde a su último año 2024, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Este informe tiene como propósito comunicar de manera clara y transparente a nuestros grupos de interés los principales avances, desafíos y compromisos en materia ambiental, social y de gobernanza, reflejando así nuestra visión estratégica y nuestro firme compromiso con la sostenibilidad. La elaboración de este informe se realizó tomando como referencia los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) 2021 y consolida la gestión de las firmas relacionadas a continuación:



BDO EN COLOMBIA



BDO EN COSTA RICA



BDO EN ECUADOR



BDO EN EL SALVADOR



BDO EN GUATEMALA



BDO EN HONDURAS



BDO EN NICARAGUA



BDO EN PANAMÁ



BDO EN VENEZUELA*

*Formalmente constituida en 2025

Para cualquier inquietud o comentario puede escribirnos a



sostenibilidadbdo@bdo.com.co



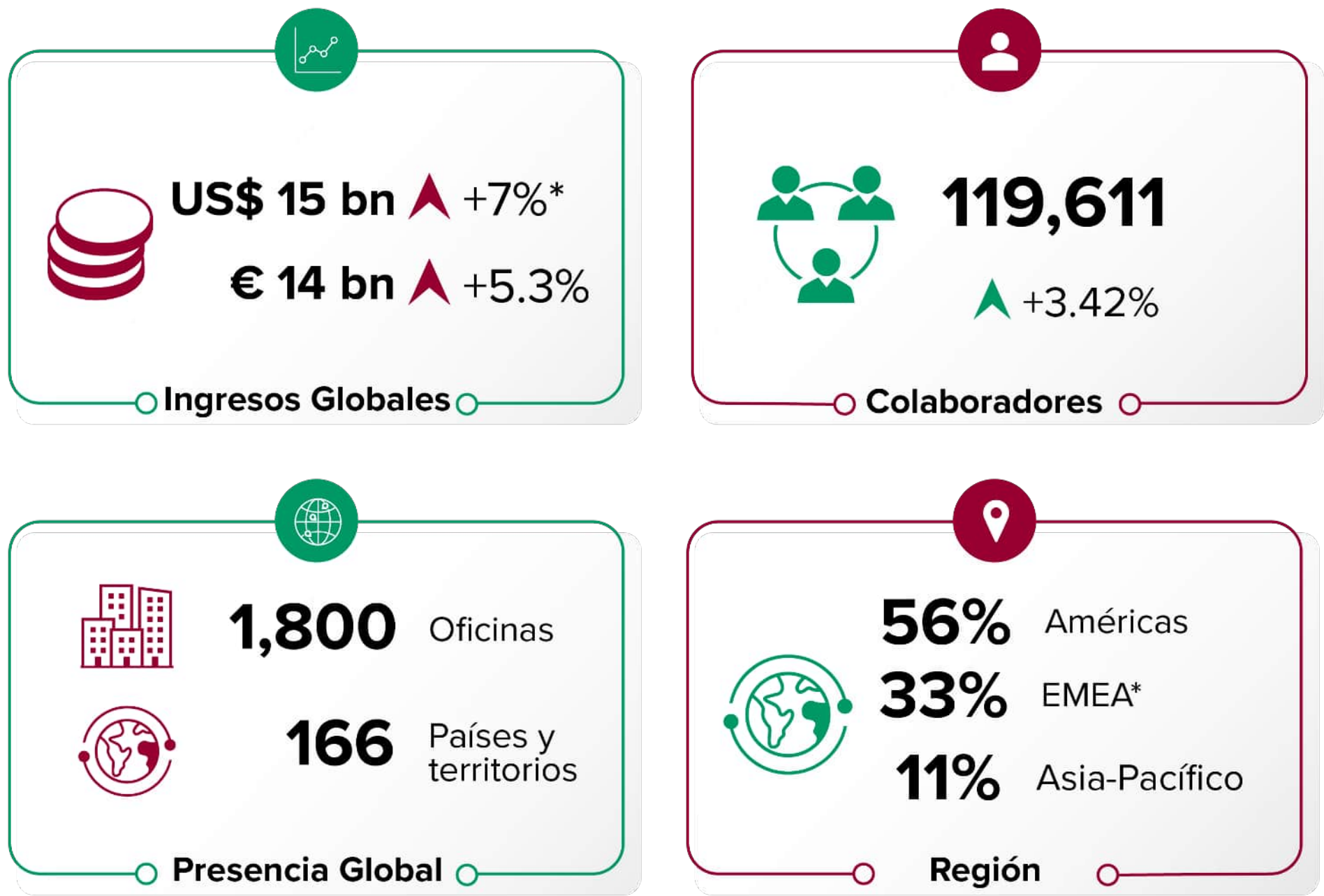
BDO en el mundo

[2-1]

BDO es una organización global con presencia en más de 160 países, respaldada por más de seis décadas de experiencia. Desde nuestros inicios, hemos trabajado con un propósito claro: brindar un servicio excepcional a nuestros clientes, guiados por los más altos estándares de calidad y compromiso.

Nuestra red internacional está conformada por firmas que colaboran estrechamente bajo un mismo enfoque estratégico, ofreciendo servicios profesionales en auditoría, aseguramiento, impuestos, outsourcing, consultoría, entre otros. Cada una de estas firmas es miembro de BDO International Limited, entidad del Reino Unido limitada por garantía, lo que nos permite operar con independencia local y al mismo tiempo, con una visión global.

Además de nuestra presencia internacional, nos une un propósito compartido: **somos personas ayudando a personas**. Este compromiso se refleja en la forma en que nos relacionamos con nuestros clientes, colaboradores, proveedores y demás grupos de interés. Gracias a una estrategia sólida y una cultura centrada en las personas, seguimos consolidándonos como una de las firmas con mayor proyección de crecimiento a nivel mundial.



*EMEA - Europa, Medio Oriente y África

Visión global

En BDO Interaméricas reconocemos que nuestra identidad regional se construye sobre una base global sólida. Por eso, nos adherimos a la visión global de BDO **Soluciones globales. Decididos a ser los mejores.** Esta visión refleja nuestro compromiso con la excelencia y la colaboración internacional.

“Nuestra visión y propósito dan forma a nuestra manera de trabajar, ayudándonos a tomar mejores decisiones, atraer y retener talento, y ganarnos la confianza de nuestros clientes(...). Con un compromiso inquebrantable con la calidad y la integridad, nuestros colaboradores excepcionales nos distinguen en un entorno complejo y en constante evolución. Para nosotros es importante que se sientan orgullosos y felices de trabajar en BDO. Por ello, buscamos crear un entorno laboral diverso, inclusivo y equitativo, donde se valoren y celebren diferentes perspectivas. Como una organización impulsada por las personas, fomentamos que todos puedan prosperar (...)”

Pat Kramer, Global CEO



BDO Interaméricas



En BDO seguimos apostando por la integración regional como motor de crecimiento y transformación con el propósito de ser **One BDO** de forma integral. Así nace BDO Interaméricas, una alianza estratégica que reúne a nuestras firmas en **Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Venezuela**, con el fin de fortalecer nuestra presencia en la región y ofrecer un servicio aún más robusto, ágil y especializado.

Esta sinergia nos permite centralizar operaciones y ampliar nuestra oferta de valor, manteniendo siempre el enfoque en la calidad, la innovación y la cercanía con nuestros clientes.

BDO Interaméricas representa un paso firme hacia una operación más integrada, colaborativa y eficiente, que potencia el talento regional y consolida nuestra visión compartida de crecimiento sostenible.

Desde las áreas de apoyo, cada uno de los procesos clave para Interaméricas se robustece para

asegurar que cada una de las firmas del clúster implemente las mejores prácticas a lo largo de toda la cadena de valor.

De igual forma, desde las líneas de servicio, estrechamos el vínculo con los equipos en cada país para garantizar un portafolio integral que responda a las necesidades actuales del mercado, soportado en el uso de nuevas tecnologías y estándares internacionales de calidad.



9
Países



13
Oficinas



+50
Socios



+1.600
Colaboradores



+USD60 MM
Ingresos



+USD31.4 MM
Salarios y Beneficios



+USD3.2 MM
Pagos al gobierno

Para conocer más acerca de BDO Interaméricas, escríbenos:



interamericas@bdo.com.co

Misión

Inspirados en la visión global, hemos desarrollado nuestra misión que como región responde a los desafíos y oportunidades propios de América Latina, integrando la sostenibilidad como eje transversal de nuestra estrategia.



Nuestra misión es impulsar el crecimiento sostenible de todos nuestros grupos de interés, integrando el mejor talento, la innovación en nuestros procesos y la ética en cada servicio que prestamos, con un enfoque inclusivo, diverso y sostenible. Como equipo regional, en BDO nuestra premisa es trabajar de forma integrada para ofrecer un servicio excepcional, eficiente y de alta calidad, generando un impacto positivo en nuestro entorno.

Nos comprometemos activamente con la sostenibilidad ambiental, alineando nuestras operaciones con la meta Net Zero y promoviendo prácticas responsables que reduzcan nuestra huella. Así mismo, fomentamos el bienestar social mediante relaciones éticas, equitativas y solidarias, construyendo capacidades que reduzcan brechas en todas las comunidades con las que interactuamos, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

Principios y valores que guían nuestra organización

Nuestros principios y valores constituyen la base ética y cultural que guía cada una de nuestras decisiones, relaciones y compromisos. Reflejan quiénes somos, cómo trabajamos y hacia dónde queremos avanzar como firma. En coherencia con el propósito global de BDO —personas ayudando a personas—, estos principios y valores fortalecen nuestra identidad, promueven una cultura de integridad y excelencia y aseguran que nuestro impacto económico, social y ambiental esté alineado con los más altos estándares de sostenibilidad.



Principios

- 

Compromiso
Cumplimos con responsabilidad y entrega, alineando nuestras acciones con las expectativas de todos nuestros grupos de interés.
- 

Confianza
Construimos relaciones sólidas basadas en credibilidad, transparencia y cumplimiento de compromisos con nuestros grupos de interés.
- 

Equidad e inclusión
Promovemos un entorno justo, diverso y accesible, con oportunidades reales de participación y desarrollo.
- 

Excelencia
Actuamos con ética, coherencia y respeto por las normas, incluso cuando nadie nos observa.
- 

Integridad
Tomamos decisiones imparciales, basadas en hechos y evidencia, sin influencias indebidas ni conflictos de interés.
- 

Objetividad
Asumimos consecuencias de nuestras acciones y cumplimos deberes hacia la sociedad, el cliente y el equipo.
- 

Transparencia
Comunicamos con claridad, honestidad y apertura, generando confianza y credibilidad en todas nuestras interacciones.

Valores

- 

Adaptabilidad
Asumimos el cambio como una constante y respondemos con flexibilidad, apertura y agilidad ante nuevos desafíos y contextos.
- 

Calidad
Entregamos soluciones con altos estándares, cuidando cada detalle para superar expectativas de clientes y aliados.
- 

Innovación
Buscamos mejorar continuamente, superando desafíos con compromiso, disciplina y orientación a resultados sostenibles.
- 

Respeto
Impulsamos ideas nuevas y soluciones creativas que agregan valor y responden a los cambios del entorno.
- 

Responsabilidad
Valoramos la dignidad de cada persona, promoviendo relaciones justas, empáticas y colaborativas.
- 

Sostenibilidad
Actuamos con visión de largo plazo, equilibrando el impacto económico, social y ambiental de nuestras decisiones.
- 

Trabajo en equipo
Colaboramos con propósito común, integrando talentos y perspectivas para lograr resultados compartidos.

Servicios que transforman

[2-6]

Durante el año 2024 en BDO Interaméricas unimos capacidades, talento y experiencia para ofrecer una propuesta de servicios integrados que responde a las necesidades de un entorno cada vez más dinámico y conectado. Nuestra red regional nos permite brindar soluciones especializadas con una visión local y un alcance global, adaptadas a múltiples industrias y sectores.

Gracias a esta integración, nuestros clientes acceden a un portafolio robusto, respaldado por equipos multidisciplinarios que trabajan de forma colaborativa para garantizar calidad, eficiencia e innovación en cada proyecto.

AUDIT & ASSURANCE

- ▶ Auditoría externa y auditoría estatutaria
- ▶ Auditoría de cumplimiento
- ▶ Aseguramiento de asuntos clave de negocio
- ▶ Aseguramiento de operaciones contables
- ▶ Operaciones complejas

BSO (OUTSOURCING)

- ▶ Contabilidad sociedades del sector privado y público
- ▶ Cumplimiento obligaciones tributarias
- ▶ Emisión estados financieros
- ▶ Gestión operativa de tesorería
- ▶ Facturación electrónica
- ▶ Nómina y administración de personal
- ▶ Aseguramiento de información contable y financiera para cumplimiento local



DEAL ADVISORY

- ▶ Fusiones y adquisiciones
- ▶ Levantamiento de fondos
- ▶ Valoraciones
- ▶ Consultoría financiera
- ▶ Debida diligencia

CORPORATE SUSTAINABILITY

- ▶ Aprendizaje y desarrollo
- ▶ Aseguramiento ASG
- ▶ Cadena de suministro sostenible
- ▶ Ciudades inteligentes y sostenibles
- ▶ Estrategia ASG
- ▶ Finanzas sostenibles
- ▶ Gestión del capital humano
- ▶ Reportes ASG
- ▶ Servicios climáticos

ADVISORY | LEGAL

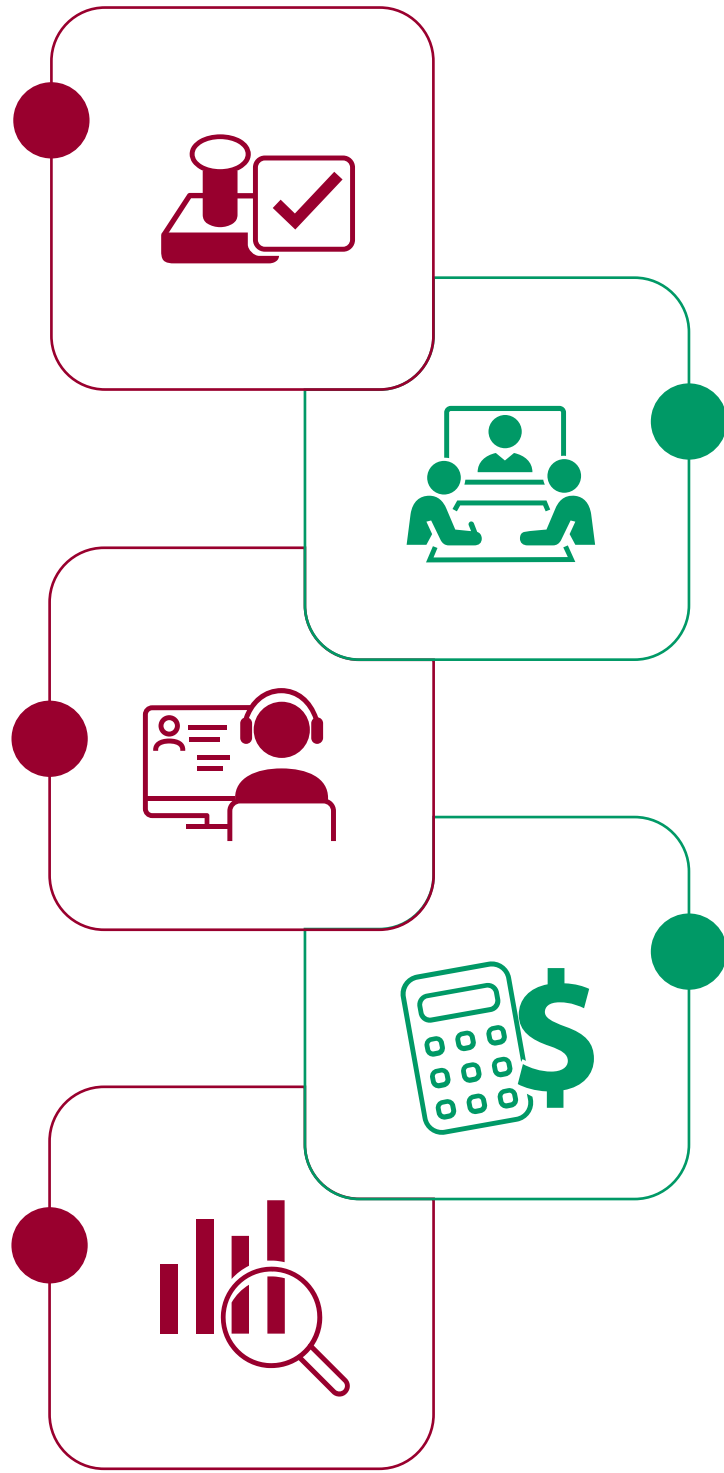
- ▶ Derecho societario y comercial
- ▶ Cumplimiento corporativo
- ▶ Derecho administrativo y de contratación pública
- ▶ Aseguramiento legal
- ▶ Fusiones y adquisiciones
- ▶ Derecho aduanero y cambiario
- ▶ Derecho laboral y seguridad social
- ▶ Legal innovation Hub

ADVISORY | DIGITAL

- ▶ Desarrollos a la medida
- ▶ Unlock the power
- ▶ Manager business risk
- ▶ Otros servicios

ADVISORY | CONSULTING

- ▶ Consultoría estratégica
- ▶ Excelencia operacional
- ▶ Cadena de suministro y abastecimiento
- ▶ Gestión del talento



ADVISORY | RAS

- ▶ Auditoría interna
- ▶ Control interno
- ▶ Gestión de riesgos
- ▶ Forense
- ▶ Cumplimiento

TAX

- ▶ Consultoría y planeación tributaria
- ▶ Precios de transferencia
- ▶ Cumplimiento y consultoría tributaria de personas naturales y expatriados
- ▶ Litigio tributario
- ▶ Servicios due diligence en aspectos fiscales
- ▶ Cumplimiento tributario
- ▶ Procedimientos tributarios

Nuestra cadena de valor

[2-6]

Desde BDO en Interaméricas ofrecemos acompañamiento en procesos normativos y consultoría para nuestros clientes, mientras buscamos garantizar una experiencia de calidad única a través del conocimiento técnico, la cercanía y un amplio portafolio de soluciones integrales de negocio soportados en desarrollos tecnológicos. En este acompañamiento, los proveedores del clúster desempeñan un papel fundamental dentro de nuestra cadena de valor, su participación no solo refleja el estándar de calidad que promovemos en nuestros servicios, también su evaluación bajo criterios de cumplimiento normativo, lo cual nos permite mantener la eficiencia operativa y fortalecer la diversificación de nuestro portafolio.

A continuación, nuestros proveedores activos por país dentro de la red de Interaméricas:

País		2023	2024
% Proveedores Locales por país	Colombia	95%	89%
	Costa Rica	91%	92%
	Ecuador	92%	92%
	El Salvador	95%	94%
	Guatemala	82%	82%
	Honduras	75%	79%
	Nicaragua	67%	67%
	Panamá	94%	94%
Proveedores Interaméricas Total		91%	91%

Por otro lado, hemos determinado como una acción frente al mercado al ofrecer servicios acordes a cada uno de los países de nuestro clúster, articulados de tal manera que nos permita lograr el éxito en los negocios de quienes confían en nosotros.

Entre los principales beneficios del trabajo en conjunto para nuestros clientes están, entre otros:

- ▶ Unidad de estrategia y propósito
- ▶ Acceso a diferentes servicios y profesionales de diferentes países
- ▶ Fortalecimiento de las buenas prácticas de calidad
- ▶ Mejora continua en servicio al cliente
- ▶ Optimización de costos de implementación de proyectos multinacionales
- ▶ Relacionamiento directo e individual con nuestros socios locales atendiendo necesidades globales

Servicios están centrados en las siguientes industrias:

 Servicios Financieros

 Construcción y bienes raíces

 Recursos Naturales

 Servicios profesionales

 Manufactura

 Salud, química y farmaceutica

 Sector público

 Transporte y logística

 Bienes de consumo

 Tecnología, medios y telecomunicaciones

 Private equity

 Educación y entidades sin ánimo de lucro

Gobierno corporativo

[2-9] [2-10] [2-11] [2-12] [2-13] [2-14] [2-15] [2-16] [2-17] [2-18]

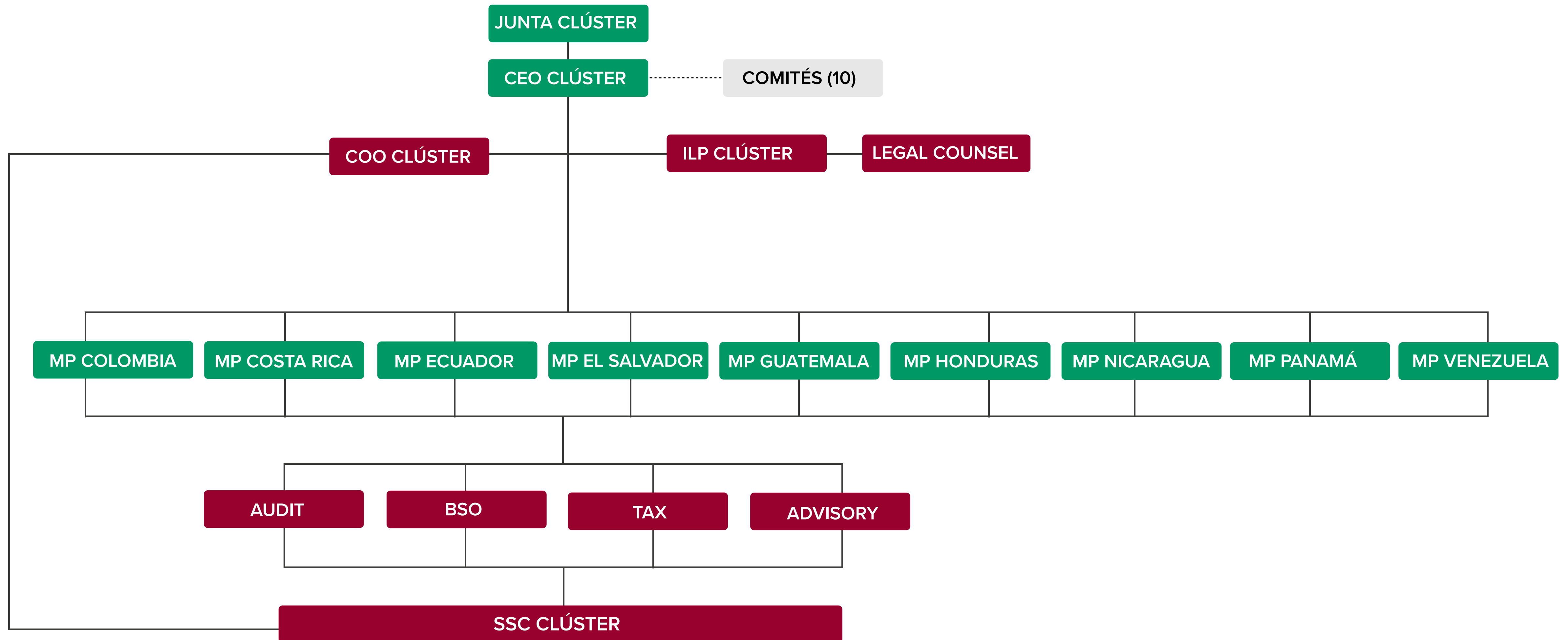


El gobierno corporativo con una estructura sólida es fundamental para asegurar la transparencia, la integridad y la sostenibilidad de nuestra operación. Por ello, contamos con un modelo de gestión que impulsa la toma de decisiones responsables, el cumplimiento normativo y la generación de valor para todos nuestros grupos de interés.

A continuación, presentamos la estructura de gobierno corporativo que lidera y coordina la toma de decisiones estratégicas a nivel Interaméricas, garantizando una gestión alineada con los principios y objetivos de nuestra organización.



Estructura de Gobierno de clúster



JUNTA DIRECTIVA CLÚSTER

Estará conformada por nueve (9) miembros, de los cuales se eligen los cargos del Clúster:

- ▶ Un Chairman de la Junta del Cluster
- ▶ Un Vice Chairman
- ▶ Secretario(a) general - Legal Counsel
- ▶ CEO del clúster
- ▶ International Liason Partner

CARGOS DE ELECCIÓN

Presidente:

El Chairman de la Junta del Cluster tendrá como función principal presidir las reuniones de la Junta, promover, fortalecer y garantizar la participación de los países en el Clúster, asesorando, diseñando y evaluando acciones que desarrollen y promuevan los servicios de éste. Adicionalmente, actuará como conciliador en la toma de decisiones concertadas; sin embargo, en caso de que exista empate en cualquiera de las decisiones adoptadas por la Junta, este será resuelto por el voto del Chairman, que para estos efectos equivaldrá por dos (2) votos.

Vice Chairman

En ausencia, por solicitud del Chairman, tendrá como función principal presidir las reuniones de la Junta, coordinar los asuntos a tratar en las reuniones del órgano directivo del Cluster, garantizando y promoviendo la participación de sus integrantes. Como Vice Chairman asesorará, diseñará y evaluará acciones que desarrollen y promuevan los servicios, eficiencias y demás objetivos del Clúster. Actuará como presidente de la Junta en ausencia del presidente del Clúster.

Secretario General y Legal Counsel

Tendrá como función principal asesorar de manera especializada a la junta en asuntos legales y corporativos, apoyando al órgano directivo en el cumplimiento de los reglamentos establecidos por el Clúster para la toma de decisiones, siendo igualmente responsable de conservar y documentar las memorias que dan cuenta de las decisiones adoptadas, sus motivaciones y debates.

OTROS NIVELES DE DIRECCIÓN

Chief Executive Officer - CEO

Tendrá como función ser el Director Ejecutivo del Clúster; en este orden, es el máximo responsable de la administración y gestión del Clúster, de su estrategia y funcionamiento. El CEO deberá desarrollar e implementar las estrategias necesarias para cumplir los objetivos planteados por la junta del clúster; tomar las decisiones que correspondan en relación con las inversiones y el uso de los presupuestos establecidos por la Junta para el logro de los objetivos planteados, así como presentar anualmente a la Junta un informe de gestión de actividades.

Chief operating officer - COO

Tendrá como función ser el director de operaciones, encargado de coordinar los procesos y operaciones del Clúster siendo el enlace entre las distintas áreas de servicio y aquellas que apoyan su gestión de manera coordinada y armónica.

International Liaison Partner - ILP

Tendrá como función ser el principal contacto para asuntos comerciales internacionales, siendo el responsable del relacionamiento con las demás Firmas de la Red BDO, procurando la gestión de negocios entre éstas y el Clúster. Adicionalmente, representará junto con el CEO al Clúster en la Junta Directiva Global de BDO.

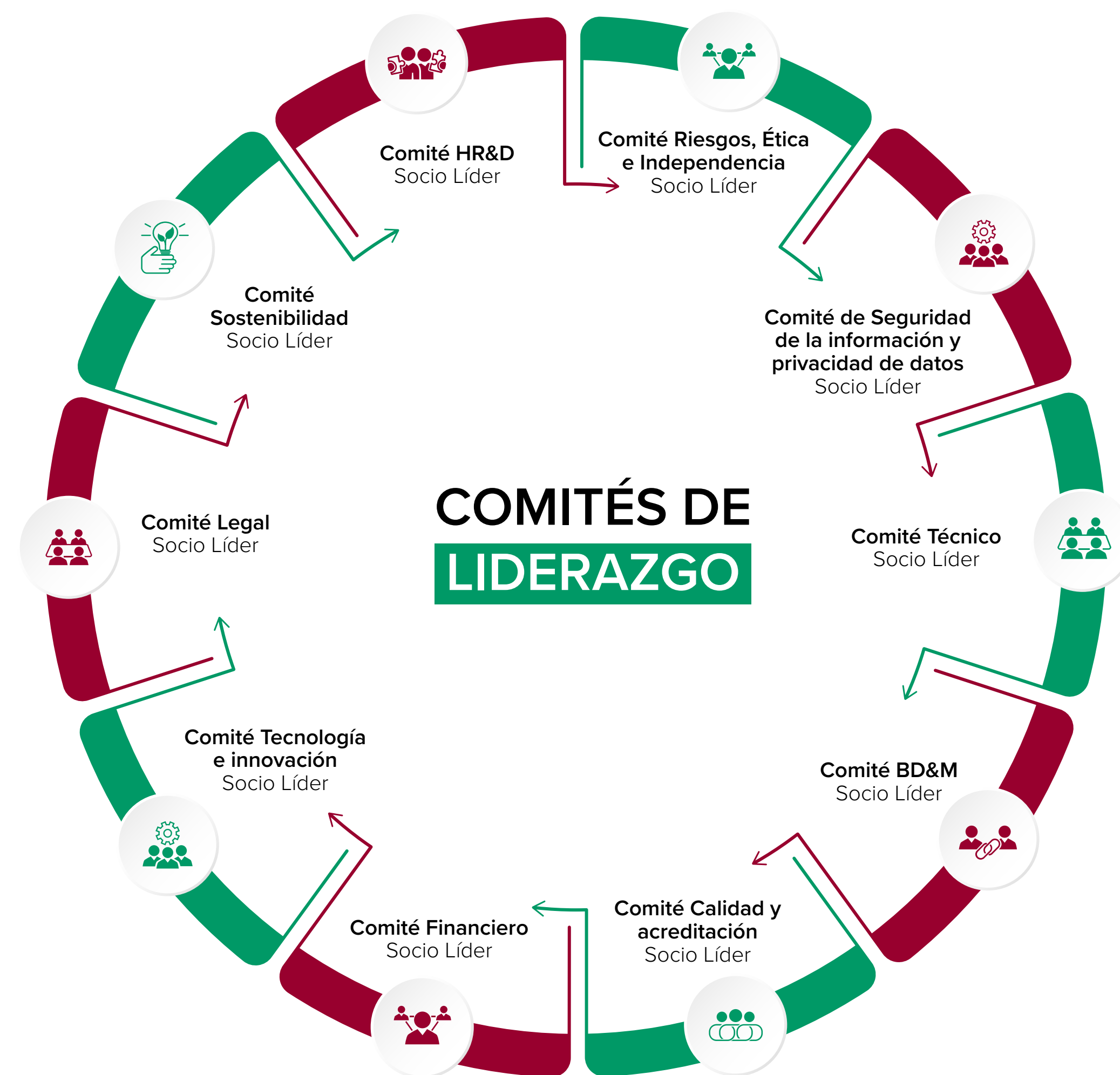
FUNCIONAMIENTO

- ▶ Deliberará y decidirá válidamente con la presencia y voto favorable de la mayoría de sus miembros
- ▶ Periodo de nombramiento: 2 años reelegibles
- ▶ Nueve (9) miembros principales
- ▶ Todos los miembros de la Junta suscribirán acuerdos de confidencialidad
- ▶ Sesionará cada 2 meses, virtual o presencial
- ▶ La junta determinará su propio reglamento

FUNCIONES

- 1** Velar por los intereses de los países miembros del Clúster, encontrando un equilibrio en la organización.
- 2** Elegir al CEO del clúster y demás miembros de la junta
- 3** Definir y aprobar la estrategia general del Clúster en asuntos comerciales, administrativos, operativos, de recursos humanos, de sostenibilidad, entre otras.
- 4** Adoptar las políticas generales en las diversas áreas del Clúster.
- 5** Conocer y decidir sobre cualquier iniciativa de crecimiento inorgánico que tenga alguno de los países que integran el Clúster.
- 6** Conocer y decidir sobre cualquier situación atípica o inusual que se presente en cualquiera de los países del Clúster.
- 7** Velar por el estricto cumplimiento de las normas del Gobierno Corporativo del Clúster.
- 8** Aprobar cualquier reforma de las normas, políticas o reglamentos establecidos por el Clúster para su funcionamiento.
- 9** Diseñar la estructura matricial del Clúster a partir de la estrategia definida, así como los sistemas de evaluación y formación de los principales cargos y designaciones.
- 10** Hacer seguimiento del desempeño de cada una de las líneas de servicio.
- 11** Conocer y decidir sobre la intención de creación de nuevas áreas o líneas de servicio.

- 12** Conocer y decidir sobre la contratación de socios y/o directores que tengan como propósito generar nuevas áreas de servicio en cualquiera de los países que hacen parte del Clúster.
 - 13** Conocer y aprobar la estrategia comercial y de negocio de las diferentes líneas de servicios, así como aprobar sus presupuestos de ingresos, gastos y estructura de costos.
- ▶ Los Comités de administración son órganos colegiados especializados en ciertas materias y responden al tamaño y complejidad de los negocios del Clúster.
 - ▶ Su fin primordial es actuar como órganos de estudio y apoyo sobre materias específicas, con capacidad de presentar propuestas al CEO y/o a la Junta del Clúster.
 - ▶ Los Comités ejercerán las funciones que en éstos delegue el CEO y/o a la Junta.
 - ▶ Estos Comités podrán ser temporales o permanentes, según las necesidades del Clúster.
 - ▶ Los comités se reunirán cada 2 meses o cuando, según las necesidades, así lo requiera el CEO y/o la Junta del Clúster.
 - ▶ Los comités estarán conformados por el COO, un (1) delegado de cada país y un Socio Líder. El CEO podrá participar, según las necesidades en cualquiera de los comités.



Aliados estratégicos en la región

[2-28]

En Interaméricas reconocemos el valor estratégico de la colaboración y el trabajo en red, lo que se refleja en nuestra activa participación en 26 agremiaciones y asociaciones clave. Esta participación nos permite fortalecer continuamente nuestras capacidades en varias dimensiones. A través de estas plataformas, desarrollamos ejercicios de posicionamiento que fortalecen la visibilidad y el reconocimiento de nuestra marca en las industrias relevantes para nosotros. Así mismo, nos permiten generar relacionamiento y networking estratégico, abriendo puertas a nuevas oportunidades de colaboración y alianzas que impulsan nuestro crecimiento sostenible.

De igual forma, resulta crucial para el fortalecimiento de capacidades y por ende, de nuestros servicios. La participación en estos espacios nos permite ofrecer a nuestros colaboradores programas de formación continua, asegurando que cuenten con las herramientas y habilidades necesarias para innovar y contribuir al éxito de las organizaciones con las que trabajamos.



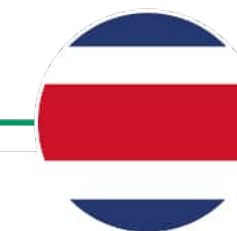
- ▶ Asociación de estudios tributarios-CETA
- ▶ CCI France Colombia
- ▶ Amcham Colombia
- ▶ Federación colombiana de Gestión Humana-ACRIP
- ▶ Colcapital
- ▶ Instituto Colombiano de Derecho Tributario
- ▶ Cámara de Comercio Colombo Venezolana
- ▶ Asociación Fiscal Internacional IFA Capi
- ▶ Fundación Latinoamericana de Auditores Internos

Colombia
Agremiaciones



- ▶ Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE)
- ▶ Cámara de Comercio de Panamá
- ▶ Asociación Nacional de Profesionales de Recursos Humanos de Panamá (ANREH)
- ▶ Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Panamá (CCPAP)
- ▶ Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP)
- ▶ Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AmCham Panamá)
- ▶ Asociación Interamericana de Propiedad Intelectual (ASIP)

Panamá
Agremiaciones



- ▶ Cámara de Comercio de Costa Rica
- ▶ AZOFRAS (Asociación de Zona Francas)
- ▶ Marca Sur (Revista de Propiedad Intelectual)

Costa Rica
Agremiaciones



- ▶ AMCHAM Quito
- ▶ BRITCHAM
- ▶ FEDEXPOR

Ecuador
Agremiaciones



- ▶ Cámara de Comercio Americana | AmCham Guatemala
- ▶ Asociación de Exportadores de Guatemala AGEXPORT

Guatemala
Agremiaciones



- ▶ Colegio de Contadores Públicos de Nicaragua

Nicaragua
Agremiaciones

Centro de Servicios Compartidos

Apoyando la consolidación de Interaméricas

El Centro de Servicios Compartidos o Shared Services Center (SSC) desde BDO en Colombia, como una de las firmas articuladoras de la integración de la región, tiene como objetivo adaptar los servicios de soporte a la operación, cubrir necesidades específicas de cada uno de los procesos y de las líneas de servicio que integran el portafolio, aprovechando el conocimiento y la experiencia en gestión de procesos transversales a la organización. Esto lo logramos a través de un equipo interdisciplinario de la más alta calidad humana y profesional.

Algunas de las **soluciones que brinda el SSC** son:

- ▶ Gestión integral de las áreas de talento humano.
- ▶ Administración para el desarrollo comercial y de mercadeo.
- ▶ Transformación digital e innovación.
- ▶ Acompañamiento estratégico del Sistema de Gestión de Calidad.
- ▶ Desarrollo de proyectos de ahorro y eficiencia operacional.
- ▶ Gestión de la cadena de suministro
- ▶ Incorporación de mejores prácticas en sostenibilidad
- ▶ Gestión financiera estratégica y operativa
- ▶ Asesoría legal corporativa y cumplimiento normativo

CENTRO DE SERVICIOS COMPARTIDOS



Optimización de recursos

Ayudamos a optimizar sus recursos operativos a través de la especialización de procesos



Estructuras ágiles

Contribuimos con las estructuras de negocios más ágiles y eficientes a través de la simplificación de procesos de BackOffice



Medición eficiente y oportuna

Medimos los procesos transversales mediante la implementación de indicadores clave



Liberación de cargas operativas

Liberamos a las organizaciones de las cargas operativas permitiéndoles enfocarse en las actividades core del negocio.

BDO Sostenible



En BDO Interaméricas creemos que la sostenibilidad es una responsabilidad compartida y una oportunidad estratégica para transformar la manera en que hacemos negocios. Hemos desarrollado BDO Sostenible como una estrategia regional que busca generar impactos positivos en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza, tanto dentro como fuera de nuestra organización.

BDO Sostenible refleja nuestro compromiso con la transformación continua, la generación de valor compartido y la construcción de relaciones sólidas y conscientes. A través de esta estrategia, buscamos acompañar a las organizaciones en la superación de los desafíos actuales y en la identificación de oportunidades que impulsen su resiliencia y perdurabilidad en el tiempo.

Como red de firmas profesionales, asumimos con convicción nuestro rol como multiplicadores de conocimiento. Por ello, promovemos activamente las mejores prácticas en sostenibilidad entre nuestros clientes, aliados y colaboradores, impulsando transformaciones reales a lo largo de sus cadenas de valor y contribuyendo a un desarrollo más equitativo, inclusivo y sostenible en todo Interaméricas.

ESTRATEGIA BDO SOSTENIBLE

A partir de la **visión global BDO** hemos identificado cuatro pilares fundamentales que constituyen nuestra estrategia de negocio sostenible, cuyo objetivo es orientar nuestra gestión como firma regional e integrar la sostenibilidad de manera transversal en toda la organización: calidad, talento, ética y gestión de riesgos, e innovación y tecnología.

Estos pilares no solo reflejan nuestras prioridades estratégicas como organización, sino que también sirven como base para estructurar e integrar los temas materiales para la región, alineando nuestras acciones con los desafíos globales y las expectativas de nuestros grupos de interés.



Estrategia BDO Sostenible

CALIDAD

Para garantizar la excelencia en todo lo que hacemos, desde una perspectiva distinta, de una red global dinámica y con un enfoque personalizado

- 1 Calidad y experiencia del cliente.
- 2 Cadena de suministro.

ÉTICA Y GESTIÓN DEL RIESGO

Comprometidos con la objetividad, integridad e imparcialidad desde principios éticos para reforzar la confianza de todos los grupos de interés soportado en una gestión activa de los riesgos

- 5 Ética, transparencia e integridad.
- 6 Gestión de riesgos.

TALENTO

Fomentando un lugar próspero de aprendizaje y respeto en el que las personas se sientan valoradas, reconocidas y autónomas, donde se sientan orgullos de pertenecer a BDO

- 3 Gestión del talento humano.
- 4 Diversidad, Equidad e Inclusión.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Con un enfoque en la resolución de problemas que fomenta la Innovación, alimenta la curiosidad y acoge diversas perspectivas, con nuestros expertos conectados a las nuevas tendencias en TI

- 7 Innovación.
- 8 Seguridad de la información.



9 Gestión ambiental y cambio climático

10 Inversión en comunidades

En BDO creemos que una estrategia de sostenibilidad solo es efectiva cuando se vive en cada decisión y en cada acción. Por eso, aplicamos con convicción nuestros cuatro pilares estratégicos como base para construir un negocio responsable y con propósito.

Pero sabemos que, para generar un impacto real, necesitamos ir más allá. Por eso, integramos de forma transversal temas que consideramos esenciales: la gestión ambiental, el cambio climático y la inversión en comunidades. Estos temas materiales están presentes en todo lo que hacemos, a lo largo de toda la cadena de valor, porque estamos convencidos de que cuidar el planeta y aportar al bienestar de las personas es parte de nuestra razón de ser.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD INTERAMÉRICAS

La sostenibilidad es el eje que articula nuestra visión de negocio y nuestro compromiso con el desarrollo de la región. En BDO Interaméricas, hemos construido una política de sostenibilidad que refleja nuestra identidad regional, alineada con la visión global de BDO y con los desafíos actuales del entorno. Esta política guía nuestras decisiones y acciones integrando principios como la eficiencia energética, la gestión ambiental, el bienestar social, la inclusión y la responsabilidad corporativa, con el objetivo de avanzar hacia una operación más resiliente, ética y sostenible.

Conoce aquí nuestra  **Política de Sostenibilidad Interaméricas**

Asuntos materiales

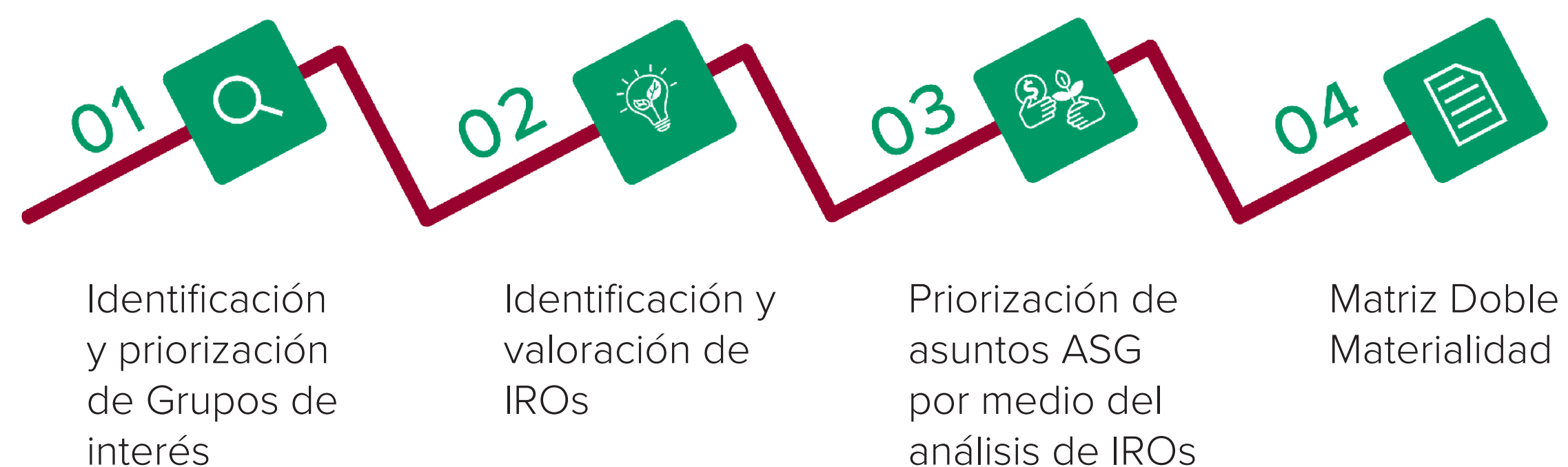
[3-1] [3-2] [2-25]

A partir del análisis de nuestros impactos, riesgos y oportunidades (IROs), en BDO Interaméricas identificamos y priorizamos aquellos temas que tienen una relación directa con las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ASG). Este ejercicio nos permitió construir una calificación significativa que refleja cómo nos posicionamos frente a estos IROs en materia de sostenibilidad.

Estos temas materiales son la base sobre la cual estructuramos nuestra estrategia corporativa, conjugan las prioridades de nuestros grupos de interés y el foco de nuestros esfuerzos como organización en toda la cadena de valor.

Tradicionalmente, la materialidad se aborda desde una perspectiva de “adentro hacia afuera”, cuyo enfoque está en los impactos que genera una organización en el entorno (materialidad de impacto). Sin embargo y para este ejercicio, en BDO Interaméricas también incorporamos la mirada “de afuera hacia adentro” (materialidad financiera), que considera los impactos, riesgos y oportunidades del entorno que pueden afectar nuestra capacidad de generar valor a largo plazo.

PROCESO ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



Doble materialidad

Materialidad de impacto (De adentro hacia afuera)

Se refiere a los efectos reales o potenciales que una organización genera sobre la economía, el ambiente y las personas, incluidos los derechos humanos. Este enfoque parte del análisis de cómo las actividades de la empresa afectan a sus grupos de interés y al entorno en el que opera.

Materialidad Financiera

(Riesgos y oportunidades financieros que pueden afectar económicamente a la empresa)

Se enfoca en los temas que pueden influir significativamente en la situación financiera de la organización, su rendimiento o su valor a largo plazo. Este enfoque es está orientado a los intereses de los inversionistas y accionistas.

Este proceso se desarrolló con base en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y en diálogo con los principales grupos de interés de la firma, incluyendo clientes, colaboradores y proveedores. A partir de este ejercicio, implementamos un enfoque estructurado y participativo para identificar nuestros Impactos, Riesgos y Oportunidades de Sostenibilidad (IROS).

Como parte de este análisis, se determinaron variables con impacto financiero clave, tales como:

- ▶ Reputación y confianza del cliente, que inciden directamente en los ingresos y la retención.
- ▶ Ciberseguridad y privacidad de datos, cuyo manejo adecuado mitiga riesgos financieros derivados de posibles brechas de seguridad.
- ▶ Cambio climático, que puede afectar nuestras operaciones, costos y cumplimiento normativo.

Este enfoque nos permitió analizar, cómo nuestras operaciones, servicios y relaciones generan impactos reales o potenciales sobre el entorno (materialidad de impacto) y por otro lado, cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) pueden influir en nuestra situación financiera, reputacional y estratégica (materialidad financiera).

Como resultado de este ejercicio, identificamos:

 **47**
Impactos

asociados a nuestras actividades y su relación con el entorno.

 **65**
Riesgos

que podrían afectar negativamente nuestra operación o a nuestros grupos de interés.

 **25**
Oportunidades

estratégicas para generar valor compartido y fortalecer nuestra resiliencia organizacional.

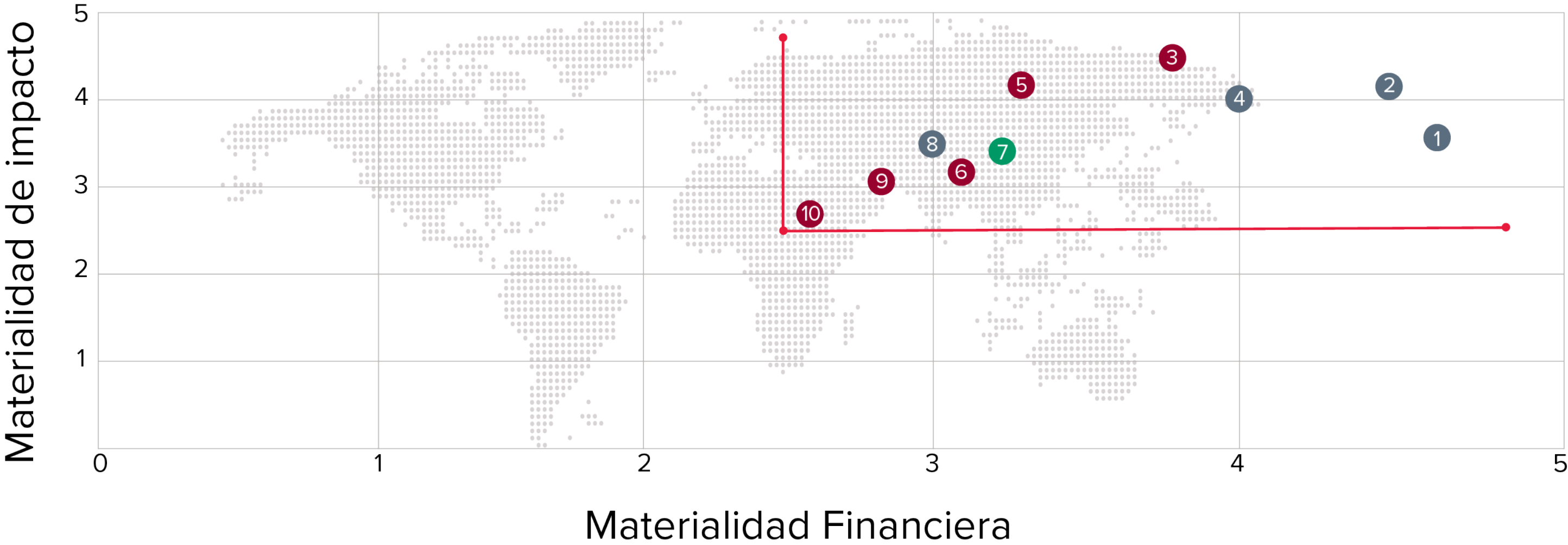
Posteriormente, realizamos un ejercicio de benchmarking sectorial, analizando los temas materiales reportados por empresas del mismo gremio y con presencia regional, aplicando criterios de doble materialidad. Esta comparación nos permitió validar la pertinencia de los temas identificados y asegurar su alineación con las mejores prácticas del sector.

A partir de los IROS identificados y del análisis comparativo, evaluamos la relevancia de cada tema en función de su impacto y su influencia financiera.

Como resultado priorizamos los **siguientes 10 temas materiales**, que guían nuestra estrategia de sostenibilidad:

Asunto material	Pilar estratégico	Eje sostenibilidad
7 Gestión ambiental y cambio climático	Ambiental	Ambiental
6 Cadena de suministro	Calidad	Social
5 Calidad y experiencia del cliente	Calidad	Social
3 Gestión del talento humano	Talento	Social
9 Diversidad, Equidad e Inclusión	Talento	Social
10 Inversión en comunidades	Inversión a comunidades	Social
1 Gestión de riesgos	Ética y gestión de riesgos	Gobernanza
2 Ética, transparencia e integridad	Ética y gestión de riesgos	Gobernanza
8 Seguridad de la información	Innovación y tecnología	Gobernanza
4 Innovación	Innovación y tecnología	Gobernanza

Matriz de **doble materialidad**



Grupos de interés

[2-29]

En BDO Interaméricas reconocemos a las partes interesadas como actores clave en la formulación y ejecución de nuestras estrategias corporativas, a partir de los actores valoramos profundamente su influencia y fomentamos alianzas estratégicas que nos permiten fortalecer nuestros objetivos, generar valor compartido y alcanzar resultados sostenibles.

Comprometidos con fortalecer nuestras relaciones clave, desarrollamos una matriz de grupos de interés que nos permitió identificar y clasificar a las partes interesadas en dos categorías: internos y externos. A través de este ejercicio, analizamos sus necesidades, expectativas, el impacto que generamos en ellos y la influencia que ejercen sobre nuestra región.

A continuación, presentamos los grupos de interés que consideramos fundamentales para el desarrollo de nuestra organización:



Nuestro impacto en los ODS

En **BDO Interaméricas** reconocemos que los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** son una guía esencial para avanzar hacia un futuro más justo, equitativo y sostenible. Como red de firmas comprometida con la transformación responsable de los negocios, alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad con aquellos ODS en los que podemos generar un impacto real y significativo, tanto desde nuestra operación interna como desde el acompañamiento que brindamos a nuestros grupos de interés.

Durante el 2024 reafirmamos este compromiso enfocándonos en **cinco ODS prioritarios: educación de calidad (ODS 4), igualdad de género (ODS 5), trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), acción por el clima (ODS 13) y alianzas para lograr los objetivos (ODS 17)**. Esta selección responde a un proceso de análisis interno y diálogo con nuestros grupos de interés, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con las expectativas del entorno y generen valor tangible para las comunidades y sectores con los que interactuamos.

Cada uno de estos objetivos ha sido desagregado en metas específicas que orientan nuestras iniciativas, programas y políticas, permitiéndonos medir nuestro progreso, fortalecer nuestra contribución y consolidar una cultura organizacional que promueve nuestro liderazgo en sostenibilidad.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



4,3
4,4
4,7

5 IGUALDAD DE GÉNERO



5,1
5,2
5,5

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



8,3
8,5
8,8

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



13,1
13,3

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



17,16
17,17

PLAN DE ACCIÓN BDO SOSTENIBLE

Calidad y experiencia del cliente	Cadena de suministro	Gestión del Talento humano	Diversidad, equidad e inclusión	Ética, transparencia e integridad
- Inclusión de criterios ASG en políticas - Sensibilización y formación a clientes en asuntos ASG - Incorporación de criterios ASG en DD a clientes	- Inclusión de criterios ASG en proceso de selección y evaluación de proveedores - Formación en sostenibilidad y medición de huella de carbono para Pymes	- Inclusión de criterios ASG en documentos internos - Formación en asuntos ASG para colaboradores y Junta Directiva	- Estrategia, política y planes de acción (foco inicial Equidad de Género) - Vinculación laboral población con discapacidad	- Declaración y política de DDHH - Inclusión DDHH en procesos con toda la cadena de valor - Preparación Reporte bajo estándar IFRS
Gestión de riesgos	Innovación	Seguridad de la información	Gestión ambiental y cambio climático	Inversión en comunidades
- Incorporación de riesgos ASG dentro de la gestión general de riesgos - Definición de roles y responsabilidades ASG en Gobierno Corporativo - Biblioteca regulatoria ASG	- Inclusión de criterios ASG en nuevos desarrollos - Aplicativo para medición huella de carbono - Aplicativo para construcción reporte de sostenibilidad	- Criterios ASG en Plan de Continuidad del Negocio - Políticas de eficiencia energética en almacenamiento de datos, equipos e impresoras - Formación en huella digital	- Plan de Gestión de Residuos Sólidos - ISO14001 - Política de viajes - Planes de mitigación y compensación bajo SBTi	- Implementación de BDO Impacta para Interaméricas - Jornada social y ambiental única para toda la región - Desarrollo de proyectos probono Interaméricas con aliados



CALIDAD

02

Calidad y experiencia del cliente

[3-3] [2-23] [2-24] CA.1, CA.2, CA.3, CA.4

La calidad nuestro pilar

La calidad es un **pilar estratégico** que sustenta la confianza de nuestros clientes y la excelencia en la prestación de servicios profesionales en **BDO Interaméricas**. Este compromiso se materializa en la implementación de políticas, lineamientos y sistemas que garantizan la consistencia, la mejora continua y el cumplimiento de estándares internacionales.

En el 2024, fortalecimos nuestro **Sistema de Gestión de Calidad (SGC)**, el cual está alineado con los lineamientos globales de BDO y adaptado a las particularidades de cada firma miembro del clúster. Este sistema es liderado por los equipos directivos locales, quienes aseguran su implementación efectiva a través de procedimientos estandarizados, políticas y una cultura organizacional centrada en la calidad. Las políticas que rigen nuestra operación son aprobadas por los socios de cada firma, conforme a la designación de roles establecidos en el estándar internacional ISQM 1 (Cumplimiento de calidad) y en nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC), esta estructura de gobernanza garantiza que las decisiones relacionadas con la calidad cuenten con el respaldo del más alto nivel de liderazgo.

La asignación de responsabilidades para la implementación de estos compromisos se realiza desde el gobierno corporativo, involucrando a socios líderes, champions de calidad, consultores especializados y el equipo de Inspección de Calidad y Revisión (IQ&R). Esta estructura está formalizada en el Manual de Responsabilidades de los Sistemas de Gestión (MAN-GEA-07), que define roles y funciones de manera clara.



Políticas integradas para la excelencia operativa

Desde el proceso de IQ&R se estableció un plan de trabajo para Interaméricas el cual plantea diferentes actividades encaminadas a la implementación de políticas y procedimientos bajo la estructura de ISQM, dicho plan de trabajo cerró a diciembre de 2024 en un 87% de cumplimiento y en 2025 se continúa ejecutando.

Las políticas establecidas son de aplicación obligatoria para todas las firmas miembro de BDO Interaméricas, sin excepción, y abarcan tanto nuestras operaciones internas como nuestras relaciones comerciales. Su implementación se monitorea periódicamente a través de evaluaciones internas anuales, lo que permite identificar oportunidades de mejora, fortalecer la calidad y asegurar su cumplimiento efectivo.

La comunicación de estos compromisos se realiza a través de canales internos como correos electrónicos institucionales y los hubs de calidad de cada línea de servicio. Para nuestras partes interesadas externas, compartimos esta información mediante la cartilla de aliados de BDO (DOG-GEA-37), que resume de manera clara nuestros principios y expectativas.

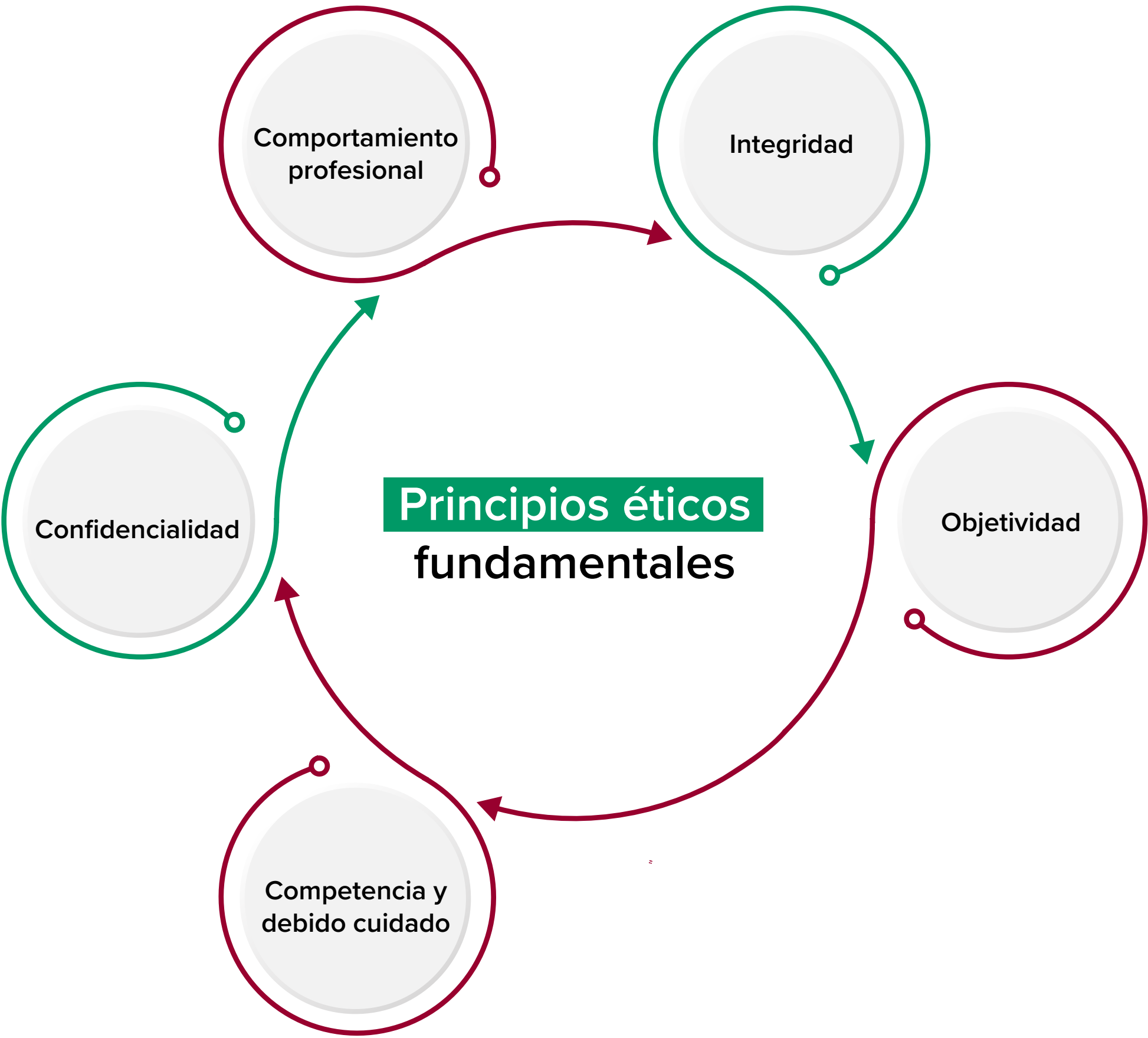
Conoce aquí nuestra:

 **Política de tratamiento de datos personales BDO**

Entre los documentos contruidos para lograr la integración se encuentran **el código de ética y conducta Interaméricas, la política de registro de tiempos BDO Interaméricas, la metodología de calidad para cada línea de servicio,** y todas aquellas políticas que se encuentran relacionadas en el componente de desempeño del compromiso para la línea de A&A.

Adicionalmente, en el código de ética se describen los principios éticos fundamentales los cuales deben guiar a todas las acciones de nuestros socios y profesionales de BDO, así como las relaciones con proveedores, clientes y la comunidad.

En nuestras relaciones comerciales, aplicamos estos principios a través de herramientas como los indicadores de **ventas, la política de venta cruzada, las propuestas comerciales y los brochures** de servicios, asegurando que cada interacción con nuestros clientes refleje nuestro compromiso con la excelencia.



Experiencia del cliente como valor estratégico

La experiencia del cliente es un tema primordial para BDO Interaméricas, que busca generar valor sostenible en todos los procesos estratégicos, operativos y de apoyo. Nuestro enfoque parte de una comprensión profunda del contexto interno y externo, así como de las expectativas de nuestras partes interesadas. Esta identificación nos permite anticipar tendencias del mercado, ajustar nuestras estrategias y consolidar relaciones duraderas con nuestros clientes.

Contamos con un procedimiento de satisfacción del cliente, que forma parte del sistema IQ&R y que nos permite medir, analizar y mejorar de forma continua la percepción que tienen nuestros clientes sobre los servicios que les ofrecemos. Este proceso se complementa con el de PQR, que canaliza de manera estructurada las peticiones, quejas y reclamos, asegurando una respuesta oportuna y efectiva.

La gestión de la experiencia del cliente se refuerza mediante monitoreos internos, revisiones de calidad por línea de servicio y la ejecución periódica de comités de riesgos, calidad y técnicos. Estos espacios permiten identificar riesgos potenciales, establecer puntos de control, definir acciones preventivas y aplicar correcciones que aseguren la continuidad y mejora de nuestras operaciones.

Además, promovemos la participación activa de nuestros clientes a través de la encuesta anual de satisfacción, en la cual pueden emitir su percepción sobre los servicios recibidos y su experiencia comercial con la firma. Esta retroalimentación es clave para identificar oportunidades de mejora y fortalecer nuestra propuesta de valor.

El NPS (Net Promoter Score) es una herramienta clave para evaluar la percepción general sobre nuestros servicios, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la relación con nuestros clientes. Los resultados obtenidos reflejan no solo la calidad técnica de nuestro trabajo, sino también la cercanía, el acompañamiento y el valor agregado que entregamos en cada interacción.



- ▶ NPS superior a 70 está en el cuartil superior del desempeño en América Latina.
- ▶ Esto posiciona a BDO como un líder en experiencia del cliente dentro del sector financiero regional.

MIDIENDO LA GESTIÓN EN INTERAMÉRICAS

 **88%**

Oportunidades de cierre de acciones correctivas (AC)

 **100%**

Respuesta Consultas COI (Conflicto de interés)

 **100%**

Atención Oportuna de Solicitudes

Finalmente, promovemos una cultura de mejora continua mediante programas de formación estructurada, alineados con el plan de capacitación de cada línea de negocio. Esta formación garantiza que nuestros equipos estén preparados para aplicar los compromisos de calidad en su día a día, fortaleciendo la confianza de nuestros clientes y la reputación de nuestra red.



Cadena de suministro

[3-3] [204-1] [414-1]



Desde cada uno de nuestros países, trabajamos para fortalecer relaciones con proveedores que compartan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, el respeto por los derechos humanos y la protección del medio ambiente.

Durante el FY 2024, avanzamos en la consolidación de políticas, prácticas y herramientas que nos permiten integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en los procesos de adquisición de bienes y servicios. Este enfoque no solo mejora la trazabilidad y transparencia de nuestras operaciones, sino que también impulsa una cultura de sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor. De forma gradual se están incorporando estos criterios en la debida diligencia de cada país.

La política de compras de BDO establece los lineamientos fundamentales que rigen el proceso de adquisición de bienes y servicios dentro de la organización. Su propósito es asegurar una gestión eficiente, objetiva y transparente, que promueva la independencia, el ahorro y la excelencia operativa. Todos los proveedores deben contar con proceso de debida diligencia de acuerdo con lo establecido, donde se incluye (Selección de proveedores) (Vinculación y contratación de proveedores) (Evaluación de proveedores) contando con criterios que aseguren:



Política de compras y contratación

La política de compras para BDO Interaméricas establece los lineamientos mediante los cuales se rigen las compras asegurando una correcta gestión que garantice objetividad, transparencia, independencia, ahorro y excelencia en el proceso de compras, atendiendo la necesidad de las diferentes líneas de servicio y áreas de soporte para BDO.

Para garantizar relaciones responsables con nuestros proveedores y contratistas, contamos con un conjunto de políticas y herramientas que orientan cada etapa del proceso de compras:

- ▶ **Política de Compras Sostenibles (POL-GEA-10):** establece los lineamientos para integrar criterios ambientales, sociales y éticos en los procesos de adquisición de bienes y servicios. De aplicación gradual en cada uno de los países.
- ▶ **Formulario de Inscripción y Registro de Proveedores (FOR-SCM-03):** permite recopilar información clave para la evaluación inicial y trazabilidad de los proveedores.
- ▶ **Formulario de Soporte para la Selección de Proveedores (FOR-SCM-01):** documenta el análisis comparativo y los criterios utilizados para la selección de proveedores, asegurando objetividad y cumplimiento.
- ▶ **Formulario de Evaluación de Desempeño de Proveedores y Contratistas (FOR-SCM-06):** facilita el seguimiento periódico del desempeño, promoviendo la mejora continua y el cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad.



Proveedores locales

Durante el año 2024 reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo económico sostenible de las comunidades donde operamos priorizando la contratación de proveedores locales como una estrategia clave para fortalecer nuestras economías regionales, generar valor compartido y reducir impactos ambientales asociados al transporte y la logística.

El gasto total en proveedores locales alcanzó el 80% del gasto total en proveedores de la región Interaméricas. Este porcentaje, refleja una continuidad en nuestra política de compras responsables y en la preferencia por aliados estratégicos con presencia local.

Asimismo, el número de proveedores locales aumentó de 859 en 2023 a 923 en 2024, representando el 90,76% del total de proveedores contratados en la región. Este crecimiento evidencia nuestro esfuerzo por ampliar la base de proveedores locales, promoviendo relaciones comerciales más inclusivas y sostenibles.

+15.3_{MM}
Gasto proveedores
locales interaméricas
(usd)

+1.500
Proveedores locales

80%
Gasto en proveedores
locales

91%
Total proveedores
locales



TALENTO

03

Catedral de la Inmaculada Concepción
Cuenca - Ecuador

Gestión del Talento humano

[3-3] [2-7] [401-1] [401-2] [401-3] [404-1] [404-2] [404-3]

Comprometidos con la generación de empleo de calidad

La construcción de nuestro compromiso con las personas que integran nuestra firma ha sido clave para consolidar una cultura organizacional centrada en el talento. Reconocemos que nuestras personas son el motor que impulsa la calidad, la innovación y el crecimiento sostenible en la región. Por ello, gestionamos el talento humano con un enfoque integral que abarca desde la atracción y el desarrollo profesional, hasta la promoción de entornos seguros, inclusivos y saludables.

 **980**
Mujeres

 **686**
Hombres

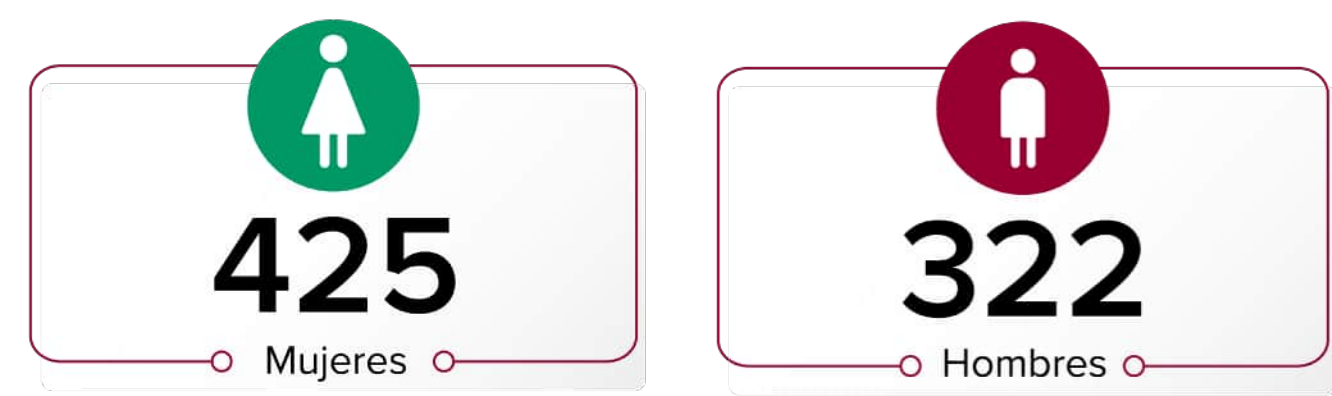
Interaméricas
 **1.666**
Colaboradores

Durante el año 2024, generamos más de 700 nuevos empleos en Interaméricas, con un índice de rotación por renuncias voluntarias del 19.2%, inferior al 22.72% presentado en 2023, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo económico y la generación de oportunidades laborales en los países donde operamos. Este crecimiento se ha dado con una fuerte apuesta por el talento joven: el 63% de nuestros nuevos colaboradores son menores de 30 años, lo que refleja nuestra convicción por impulsar nuevas generaciones de profesionales y brindarles espacios de aprendizaje, liderazgo y proyección.

A continuación, presentamos los principales aspectos de nuestra gestión del talento, que reflejan nuestro compromiso con el bienestar, la equidad y el desarrollo de quienes hacen parte de BDO Interaméricas.



Total de colaboradores nuevos



Nuevos Colaboradores menores a 30 años



Nuevos Colaboradores mayores de 30 años



Nuevos Colaboradores mayores de 50 años



Tasa de rotación

Al cierre de 2024 la tasa de rotación de personal en Interaméricas se situó en un promedio del 19,2%, lo que nos posiciona favorablemente frente a otras firmas del mercado y nos destaca como una de las organizaciones con mayor capacidad de retención de talento. Este indicador refleja principalmente los retiros voluntarios de nuestros colaboradores durante el periodo reportado, lo cual refuerza nuestro compromiso con el bienestar, desarrollo y fidelización del equipo humano.

Permiso Parental

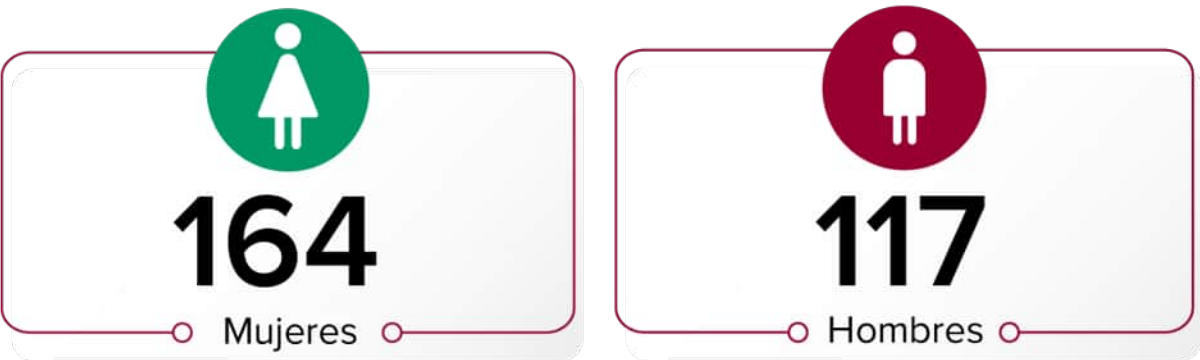
Promovemos una cultura organizacional que valora el equilibrio entre la vida personal y profesional. El permiso parental es un derecho que garantizamos para respaldar a nuestros colaboradores en momentos significativos de su vida familiar.

Durante 2024, 281 colaboradores accedieron a este beneficio, lo que representa un avance importante en nuestra política de corresponsabilidad. Si bien la participación femenina sigue siendo mayoritaria, con 164 mujeres, también celebramos el crecimiento en la participación masculina, con 117 hombres que ejercieron su derecho al cuidado familiar.

Esta cifra equivale al 42% del total de permisos otorgados y refleja nuestro compromiso con la transformación de los roles tradicionales de cuidado, promoviendo una cultura más equitativa e inclusiva.

PAÍS	2023	2024
COLOMBIA	25,94%	20,86%
COSTA RICA	13,37%	13,64%
ECUADOR	27,18%	25,16%
EL SALVADOR	21,74%	20,31%
GUATEMALA	21,10%	17,65%
HONDURAS	23,08%	9,09%
NICARAGUA	10,77%	11,67%
PANAMÁ	12,12%	10,24%
TOTAL	22,974%	19,20%

2024



Impulsando el crecimiento profesional de nuestros colaboradores

En 2024 fortalecimos nuestro compromiso con el aprendizaje continuo a través de un plan de formación unificado, que nos permitió alcanzar más de 65.500 horas de capacitación y ofrecer 37 asignaturas técnicas diseñadas para responder a los desafíos actuales del entorno profesional.

Además, dimos un paso importante hacia la transformación digital del aprendizaje con el lanzamiento del programa e-learning BDO WORLD, dirigido a la línea de Auditoría de Interaméricas, ampliando el acceso a contenidos de alto valor en un entorno flexible y global.

De manera complementaria, potenciamos nuestros planes de capacitación mediante un mapeo gradual en los países de Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras y Panamá. Este proceso permitió consolidar la formación en el resto de los países, logrando un aumento significativo en el promedio de horas de capacitación por categoría laboral en comparación con 2023.

Este avance refleja el compromiso de nuestras firmas con el aprendizaje permanente y la actualización continua de competencias técnicas, digitales y de liderazgo, pilares fundamentales para responder a los desafíos de un entorno en constante evolución.

Estos datos nos invitan a seguir trabajando por una mayor equidad en los niveles de liderazgo,

promoviendo oportunidades de desarrollo profesional inclusivas y equitativas para todos los perfiles dentro de nuestra red. Además de las horas de formación, nuestras firmas implementan programas específicos para desarrollar competencias clave y apoyar la transición profesional de nuestros colaboradores. Estos programas incluyen:

- ▶ Capacitaciones técnicas y normativas por la línea de servicio.
- ▶ Formación en habilidades blandas y liderazgo.
- ▶ Programas de inducción y acompañamiento para nuevos ingresos.
- ▶ Planes de carrera y sucesión.
- ▶ Asistencia en procesos de retiro o transición laboral, promoviendo la empleabilidad continua.

El desarrollo profesional de nuestros colaboradores no solo impulsa su crecimiento individual, sino que también fortalece la competitividad de nuestra organización.

Por esta razón, implementamos procesos estructurados de evaluación del desempeño que nos permiten identificar fortalezas, detectar oportunidades de mejora y diseñar planes de formación personalizados. Estas evaluaciones son una herramienta clave para orientar nuestras estrategias de capacitación, asegurando que estén alineadas tanto con las aspiraciones de cada persona como con los objetivos estratégicos de la firma.

Cargo	Interaméricas promedio de horas de formación	
	2024	
	Total de empleados	
Partner	37	
Director	43	
Senior manager	31	
Manager	52	
Supervisor	28	
Senior	49	
Analyst	38	





Centro de Excelencia en Liderazgo - CEL

El centro de excelencia en liderazgo es un espacio de formación diseñado por la firma que tiene como propósito principal crear líderes integrales y multiplicadores de la cultura corporativa.

Preparar y formar a nuestros profesionales para enfrentar los desafíos actuales y futuros en un entorno empresarial es un objetivo del programa, asegurando que nuestros líderes actúen como agentes de cambio, promotores de innovación, embajadores de nuestra marca, gestores de talento de manera efectiva, desarrollando a través del programa habilidades personales de alto rendimiento que impacten de manera positiva al líder y a sus equipos de trabajo.

Queremos ser escalables a nivel regional y global, enfocados en pilares como:

- ▶ Líderes a nivel de la sociedad.
- ▶ Líderes al interior de la firma.
- ▶ Líderes en clientes / mercados.
- ▶ Líderes en equipo.
- ▶ Autoliderazgo.



Sesiones de aprendizaje



Horas de capacitación



Participantes



Calidad en la salud y seguridad de nuestros colaboradores

[403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-9] [403-10]

La salud y seguridad de nuestros equipos es una prioridad estratégica, la cual se basa en la prevención, participación y la mejora continua de las condiciones laborales que, a través del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo, las políticas, los programas y las acciones específicas, minimizan los riesgos, fomentan el autocuidado y garantizan el cumplimiento de los marcos normativos en cada país.

Este sistema incluye:

- ▶ Identificación de peligros y evaluación de riesgos.
- ▶ Servicios de salud ocupacional.
- ▶ Espacios de participación y consulta con los colaboradores.
- ▶ Programas de formación en seguridad y promoción de la salud.

Si bien actualmente Colombia, Ecuador y Guatemala cuentan con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) formalmente implementado, todas nuestras firmas aplican prácticas orientadas al cuidado de la salud ocupacional. Además, trabajamos de manera coordinada para fomentar la implementación progresiva de sistemas de gestión estructurados en cada país, fortaleciendo así nuestra capacidad regional para anticipar, mitigar y gestionar riesgos laborales.

Estos sistemas están alineados con los requisitos legales de cada país y con los estándares internacionales que permiten identificar peligros, evaluar riesgos, investigar incidentes y establecer medidas preventivas y correctivas. Además, incluyen servicios de salud ocupacional, espacios de participación de los colaboradores, programas de formación y acciones de promoción de la salud.

Seguimos trabajando para fortalecer y expandir estas prácticas en toda la región, con el objetivo de garantizar condiciones laborales seguras y saludables para todos nuestros equipos de trabajo.



Cantidad de lesiones por accidentes laborales registrables

Desde cada país de la red, seguimos fortaleciendo nuestras capacidades para anticipar, gestionar y mitigar riesgos laborales, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros equipos.

Participación y compromiso de los colaboradores sobre salud y seguridad en el trabajo



BDO en Colombia garantiza la protección y participación de los trabajadores en SST, asimismo cumple al 100% con los requisitos del Decreto 1072, la Resolución 0312 y la norma ISO 45001.



BDO en Ecuador cuenta con un comité de Seguridad y Salud Ocupacional que sesiona de manera bimensual.



En BDO en Guatemala compartimos la información relevante respecto a condiciones relacionadas a la salud a través de los canales internos de comunicación: correo electrónico y chat grupal de la firma en Teams.

Diversidad, equidad e inclusión

[3-3] [202-2] [405-1] [406-1]

En Interaméricas la diversidad, la equidad y la inclusión son pilares fundamentales de nuestra cultura organizacional. Creemos firmemente que un entorno diverso y equitativo potencia la innovación, fortalece el trabajo en equipo y promueve un crecimiento sostenible para todos nuestros colaboradores.

Estamos comprometidos con la equidad de género en todos los niveles de la organización. Reconocemos el gran reto que tenemos por delante de alcanzar la paridad en cargos de liderazgo y para esto hemos establecido una alianza estratégica con expertos en DEI para adelantar inicialmente para Colombia y gradualmente para el resto de firmas del clúster, nuestro programa de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Mujeres en cargos de liderazgo				
Cargo	Mujeres	Hombres	Interaméricas	% mujeres
Partner	18	54	72	25%
Director	12	16	28	43%
Senior manager	24	26	50	48%
Manager	61	61	122	50%
TOTAL	115	157	272	42,3%



Nuestro compromiso

Durante 2025 realizaremos nuestro primer diagnóstico en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), que servirá como base para construir una estrategia integral. Este proceso nos permitirá diseñar una política y plan de acción, establecer un modelo de gobernanza y priorizar iniciativas que impulsen la equidad en procesos clave como selección, comunicación, liderazgo y participación de grupos subrepresentados.

Nuestro enfoque de **DEI** continuará fortaleciéndose mediante:

- ▶ Programas de mentoría para mujeres.
- ▶ Capacitación continua.
- ▶ Indicadores de seguimiento y mejora continua en diversidad.



Desde Interaméricas continuamos impulsando políticas y acciones que promuevan la participación equitativa en todos los niveles de la organización, reconociendo que la diversidad en el liderazgo fortalece nuestra capacidad de generar impacto positivo y un proceso de toma de decisiones integral y más representativo.





ÉTICA Y GESTIÓN DE RIESGOS

04

Ética, transparencia e integridad

[3-3] [2-15] [2-16] [205-2] [205-3]

La ética e independencia tiene un impacto significativo en la firma, ya que estamos garantizando y contribuyendo a la prevención de pérdidas derivadas de prácticas corruptas, soborno o lavado de activos.

La promoción y aplicación del Código de Ética y principios corporativos genera confianza y fortalece la cultura organizacional aportando en los profesionales y especialmente a aquellos que tienen contacto directo con los clientes.

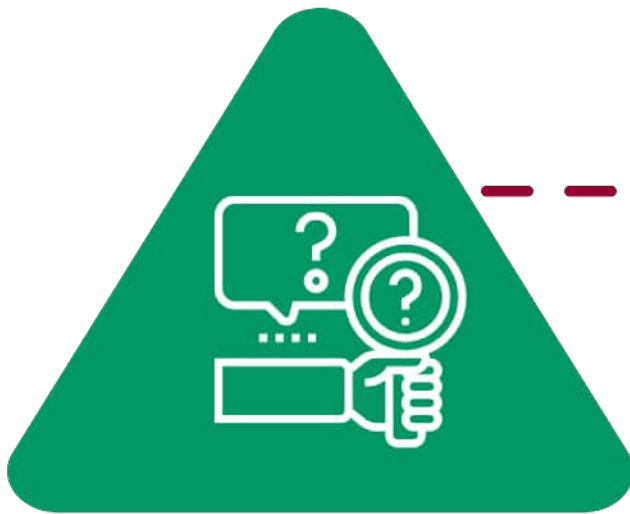
La promoción activa y la aplicación rigurosa de nuestro Código de Ética y Conducta Profesional, junto con los principios corporativos de la red BDO, fortalecen la cultura organizacional y generan un entorno de confianza, especialmente entre los profesionales que mantienen contacto directo con nuestros clientes. Estos lineamientos no solo orientan el comportamiento individual, sino que también consolidan una forma coherente y responsable de hacer negocios en toda la región.



Se han identificado riesgos de lavado de activos, corrupción y soborno, esta identificación fortalece la transparencia en los procesos. Así mismo, BDO está comprometida con la anticorrupción sobre las partes interesadas (clientes, proveedores y/o contratistas, colaboradores y socios) quienes declaran conocer las disposiciones locales e internacionales de anticorrupción y antisoborno y asegurar su cumplimiento.



Para la firma, es fundamental mantener la trazabilidad de todas las faltas a la ética denunciadas. Por ello, es crucial garantizar que se lleve a cabo el ciclo de gestión de las amenazas:



Identificar

Durante el ejercicio de sus funciones, los profesionales pueden enfrentar amenazas que afecten su capacidad para cumplir con los principios éticos. Es esencial que comprendan los riesgos a los que la firma está expuesta y las circunstancias que puedan comprometer el cumplimiento de dichos principios.



Evaluar

Toda amenaza al cumplimiento de los principios éticos será evaluada internamente y, si es necesario, por un tercero externo, quien determinará si la amenaza es aceptable o requiere acción. Este rol lo asumen los socios del compromiso, el socio de riesgo y el managing partner, con el apoyo del Comité de Ética, Independencia y Riesgos, quienes evaluarán los hechos y circunstancias para determinar la existencia y el nivel de la amenaza.



Abordar

Si el Comité de Ética, Independencia y Riesgos determina que la amenaza no se encuentra bajo un nivel aceptable, se deben tomar las siguientes acciones:

- ▶ Eliminar las circunstancias, relaciones o intereses que generan la amenaza.
- ▶ Aplicar salvaguardas para reducir las amenazas a un nivel aceptable.
- ▶ Finalizar la actividad profesional o encargo que origina la amenaza.

Buenas prácticas frente a la ética

Nuestra organización se rige por políticas y códigos que definen claramente el compromiso con la ética y la transparencia empresarial, complementadas por procedimientos que facilitan la implementación de procesos de debida diligencia con nuestros profesionales, clientes, proveedores, contratistas y demás partes relacionadas.

En BDO Interaméricas establecemos políticas y procedimientos que fueron diseñados para asegurar el cumplimiento de los principios éticos y de independencia.

Estos lineamientos se basan principalmente en los requerimientos del **Código de Ética de BDO** para los Contadores Profesionales de la Federación Internacional de Contadores (IFAC), así como los estándares determinados por el consejo de normas internacionales de ética para contadores (IESBA) y se complementan con otros requerimientos locales según las normas y leyes aplicables, con el fin de garantizar la transparencia, objetividad e integridad en nuestros procesos internos y externos.



Política de Aceptación y Continuidad de Clientes Interaméricas

El objetivo de los documentos es salvaguardar la integridad de los servicios que presta la firma y dar cumplimiento a estándares éticos y legales, y a la legislación local aplicable. Los procesos desarrollados aseguran la vinculación con empresas confiables y sólidas que ejercen sus actividades dentro del marco legal.



Código de Ética y Conducta Interaméricas

El objetivo del documento es guiar el comportamiento de los profesionales, especialmente cuando puedan enfrentarse a situaciones que pongan en consideración la premisa de la firma que es hacer lo correcto aun cuando nadie te esté mirando.



Manual de SAGRILAF

El documento describe el sistema de autocontrol y gestión del riesgo implementado por BDO para prevenir, identificar y mitigar riesgos relacionados con el lavado de activos, la financiación del terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva. Este sistema incluye políticas, procedimientos, controles y lineamientos específicos para enfrentar dichas amenazas.

Mecanismos de comunicación

Nuestros colaboradores tienen acceso a las políticas y procedimientos de BDO Interaméricas a través de la Intranet, donde pueden consultarlos y aplicarlos en el desarrollo de sus servicios. Para facilitar los procesos, contamos con diversos canales de comunicación interna y planes de capacitación que promueven el conocimiento y la apropiación de estos lineamientos.

Adicionalmente, hemos conformado comités especializados para atender reportes e inquietudes, garantizando espacios de diálogo y mejora continua en la gestión organizacional.



Reportados por la
línea ética

0 Casos



De corrupción
presentados

0 Casos

Gestión de riesgos

[3-3] [2-25]

La gestión de riesgos es una herramienta estratégica clave para anticipar, mitigar y responder a los factores que pueden afectar el logro de nuestros objetivos, tanto a nivel operativo como estratégico.

Este enfoque no solo nos permite proteger la integridad de nuestras operaciones, sino también crear valor sostenible a largo plazo para nuestras líneas de servicio y grupos de interés. Conscientes de este compromiso, hemos desarrollado una Metodología para la Gestión de Riesgos en todos los países de la región. Este enfoque nos permite identificar, evaluar y mitigar riesgos estratégicos, operativos, de cumplimiento y de seguridad de la información, fortaleciendo nuestro ambiente de control y la toma de decisiones.

Contamos con una metodología formalizada en el documento DOG-GEA-31, que describe detalladamente cada una de las etapas del ciclo de implementación de la gestión de riesgos. Esta herramienta nos permite abordar de manera estructurada distintos tipos de riesgos, incluyendo los estratégicos, operativos, de cumplimiento y de seguridad de la información, entre otros. Como profesionales de BDO Interaméricas asumimos el compromiso de fortalecer continuamente nuestros conocimientos en esta materia y de aplicar de forma efectiva los principios de gestión de riesgos en los distintos procesos organizacionales. De esta manera, promovemos una cultura preventiva, orientada a la mejora continua y alineada con los estándares de calidad y sostenibilidad de la firma.



Aseguramos nuestros procesos y los certificamos

Trabajamos para cumplir con los estándares internacionales de calidad, seguridad de la información y bienestar de los empleados, así como con los requisitos regulatorios.

Certificaciones y/o auditorías externas



Nuestros canales

Nuestra firma pone a disposición de sus grupos de interés canales específicos en su sitio web para reportar cualquier situación que pueda tener un impacto negativo. Cada firma cuenta con su propio canal, diseñado para facilitar la recepción de estos reportes, los cuales pueden realizarse de forma anónima. Un equipo de profesionales capacitados está disponible para gestionar cada caso de manera oportuna y confidencial. Recibir estos reportes nos permite contribuir con la mejora continua.

La participación de los grupos de interés ha sido un componente esencial desde la planeación estratégica hasta la implementación de la gestión de riesgos que hoy en día tiene la firma. Dicha participación se ha evidenciado en las encuestas de satisfacción de clientes, participación de licitaciones, gestión con proveedores, colaboradores, entre otros.



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

05

Innovación

[3-3]

Impulsamos nuestras acciones bajo el concepto de mejoramiento continuo. Somos una firma en constante transformación que trabaja por ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes y generar soluciones tecnológicas innovadoras que faciliten el procesamiento de información, mejoren la toma de decisiones y fortalezcan la eficiencia operativa en un entorno ágil, seguro y confidencial.

La implementación de soluciones tecnológicas desarrolladas por el I&T Center de BDO Colombia está siendo adoptada de manera gradual en los países que conforman BDO Interaméricas como parte de una estrategia regional de transformación digital. Este proceso proyecta impactos positivos en distintos ámbitos:

Económicos

- ▶ Mejora de la eficiencia operativa mediante la automatización de procesos internos.
- ▶ Reducción de costos operativos gracias a la digitalización de servicios.

Ambientales

- ▶ Migración de aplicaciones a plataformas en la nube con infraestructura optimizada, como Microsoft, lo que reduce el consumo energético de servidores locales y disminuye la huella de carbono tecnológica.

Sociales

- ▶ Fortalecimiento de capacidades técnicas del personal mediante su participación en proyectos de innovación.
- ▶ Mejora en la experiencia del colaborador a través de herramientas digitales más intuitivas y eficientes.

Como parte de nuestra estrategia de transformación digital, en BDO Interaméricas impulsamos el desarrollo y la evolución de soluciones tecnológicas desde el I&T Center de BDO Colombia con una proyección regional que ya se refleja en productos como BDO On Time Interaméricas, BoomerApp, SmartFind y otros aplicativos transversales. Para asegurar que esta innovación se implementa de manera responsable, segura y alineada con nuestros valores, hemos definido un conjunto de políticas y compromisos que orientan cada etapa del proceso, desde el diseño hasta su adopción regional.

Producto

Medios Magnéticos

TAX

Aplicativo para el cálculo y aseguramiento de Medios Magnéticos



Seguridad de la información

[3-3] PROPIO S.I.1

La seguridad de la información constituye para nosotros un factor estratégico que nos permite preservar la confianza de nuestros clientes, proteger datos sensibles y garantizar la continuidad operativa. A través de un enfoque preventivo y una cultura organizacional sólida, gestionamos riesgos digitales y fortalecemos nuestras capacidades frente a amenazas emergentes.

Este compromiso se refleja en un conjunto de normativas que orientan nuestra gestión responsable de la información. Entre ellos se destacan la Política General de Seguridad de la Información que asegura la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos; la Política de Tratamiento de Datos Personales que garantiza el cumplimiento normativo y el manual MAN-GSI-05 que establece controles técnicos y de gobierno obligatorios. Asimismo, contamos con la certificación ISO/IEC 27001 y la acreditación de BDO Global, que evidencian nuestra alineación con estándares internacionales y lineamientos corporativos en materia de seguridad y privacidad.

Conoce aquí nuestra  **Política general de seguridad de la información**

En 2024 reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de una cultura sólida de seguridad de la información a través de la formación continua y la sensibilización de los colaboradores.



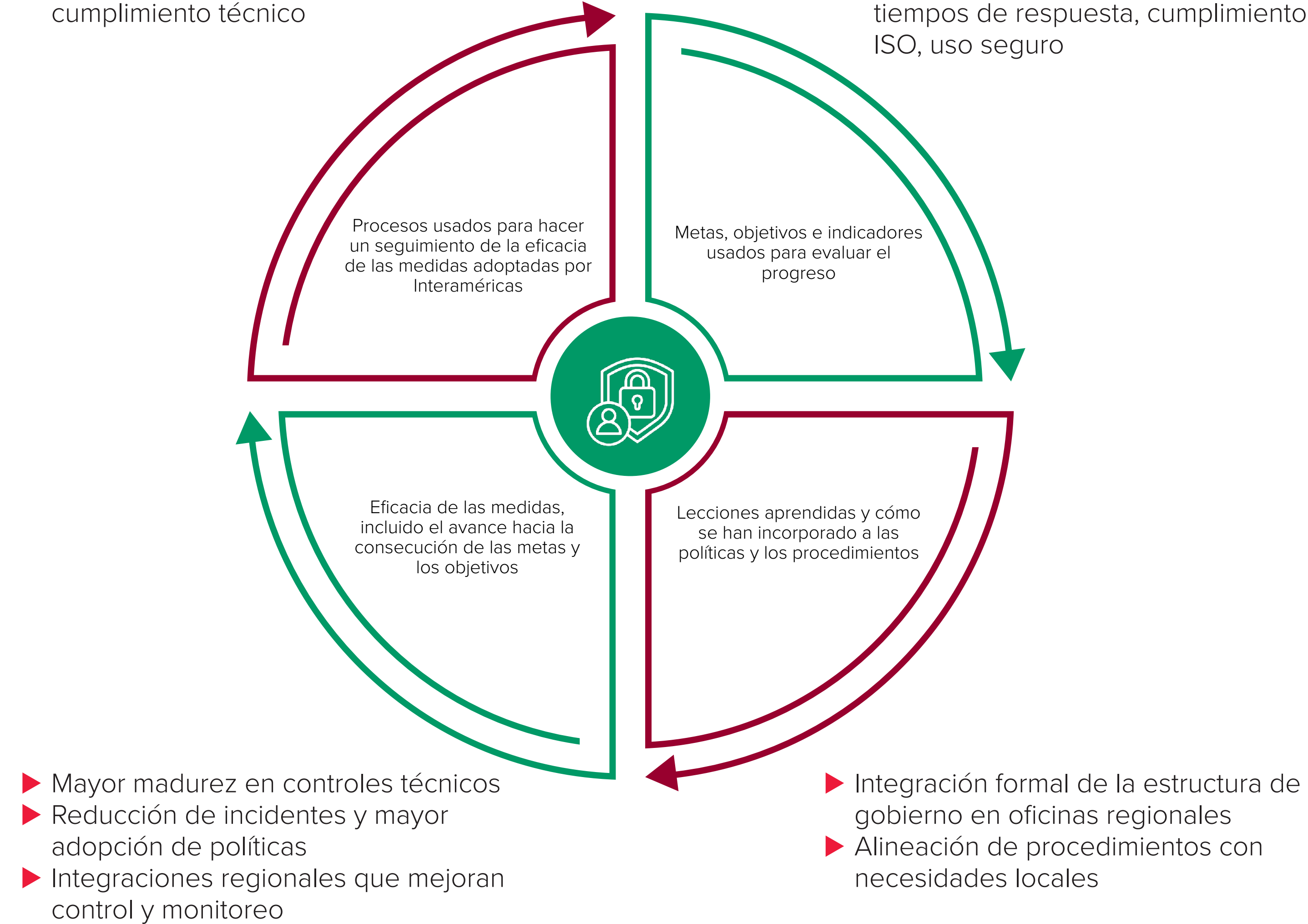
Como resultado de este esfuerzo, las campañas de concientización y las simulaciones de ingeniería social han logrado un alto nivel de participación, reflejando no solo el compromiso de nuestros equipos, sino también una apropiación activa de las buenas prácticas en ciberseguridad. Este indicador evidencia el impacto positivo de nuestras estrategias de comunicación interna y formación continua, que fortalecen nuestra capacidad colectiva para prevenir, detectar y responder de manera oportuna y efectiva ante amenazas digitales.

Gestión participativa y fortalecimiento del SGSI

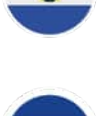
El fortalecimiento de la seguridad de la información en BDO Interaméricas ha sido posible gracias al compromiso activo de nuestros colaboradores, clientes y socios estratégicos. Su participación ha sido clave en la identificación de riesgos y en la mejora continua de los controles. A través de encuestas, sesiones de capacitación y los resultados de auditorías, hemos recibido retroalimentación valiosa que nos ha permitido ajustar campañas de concientización, optimizar la interoperabilidad de herramientas como el BDO Portal y adaptar nuestras políticas a los contextos regionales.

La efectividad de estas acciones ha sido comunicada de manera transparente en comités internos, informes de cumplimiento y espacios de retroalimentación con grupos de interés, consolidando así una cultura organizacional resiliente y alineada con los más altos estándares de seguridad.

- ▶ Autoevaluaciones internas
- ▶ Revisión de incidentes en mesa de ayuda
- ▶ Auditorías internas y externas
- ▶ Reportes al Comité de Seguridad
- ▶ Informes sobre amenazas y cumplimiento técnico
- ▶ Cero incidentes críticos anuales
- ▶ 100 % cumplimiento en auditorías
- ▶ 100 % cobertura en campañas de concienciación
- ▶ Otros como número de incidentes, tiempos de respuesta, cumplimiento ISO, uso seguro



Integración de tecnología para la gestión de servicios de TI

-  bdo.ec*
-  bdo.com.ni
-  bdo.com.co
-  bdo.com.ve
-  bdo.cr**
-  bdo.com.pa
-  bdo.com.gt*
-  bdo.com.sv*
-  bdo.com.hn



- | | | | |
|---|--|---|--|
|  SEGURIDAD |  COMPLEJIDAD |  ESCALABLE |  CUMPLIMIENTO |
|  RECURSOS |  COMUNICACIÓN |  COSTO |  COLABORACIÓN |
| | | |  CONTROL |

*En proceso
**Proceso local



GESTIÓN AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO

06

Nuestro compromiso con el medio ambiente

[3-3] [2-17] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [303-5] [305-1] [305-2] [305-3] [306-1] [306-2]
[306-3] [306-4] [306-5]

En BDO Interaméricas entendemos que la sostenibilidad ambiental es una responsabilidad compartida que trasciende fronteras y sectores. Aunque nuestra operación se basa en la prestación de servicios profesionales, reconocemos que cada decisión, cada proceso y cada herramienta tecnológica tiene un impacto en el entorno. Por eso, inspirados en buenas prácticas de referentes internacionales y alineados con los valores de BDO Interaméricas avanzamos hacia una gestión ambiental consciente, colaborativa y adaptada a los contextos regionales.

Nuestro compromiso se refleja en el fortalecimiento de una cultura organizacional que promueve la mejora continua y la integración de criterios ambientales en la toma de decisiones.

Creemos que el cambio climático no solo exige acciones técnicas, sino también convicciones éticas, y por ello trabajamos para que cada colaborador sea parte activa de la transformación hacia un futuro más sostenible.



Acción climática: riesgos, oportunidades y metas de sostenibilidad

En BDO Interaméricas entendemos que el cambio climático representa riesgos significativos para nuestra operación, incluyendo sanciones regulatorias, pérdida de reputación y aumento de costos. Para enfrentarlos, hemos asumido compromisos concretos que nos permiten avanzar hacia una gestión ambiental responsable, alineados con los lineamientos de nuestra Oficina Global.

Nuestros compromisos incluyen:



Adopción de estándares internacionales, como la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y el compromiso Net Zero, para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.



Optimización del uso de recursos naturales mediante prácticas de eficiencia energética, gestión adecuada de residuos y digitalización de procesos, entre otros.



Creación de un sistema de gestión ambiental, integrando criterios climáticos en la toma de decisiones estratégicas.



Acceso a mecanismos de financiamiento verde e incentivos fiscales que apoyan nuestra transición hacia operaciones más sostenibles.

Nuestras metas:



Reducir progresivamente nuestra huella de carbono.



Mejorar la eficiencia operativa a través de tecnologías limpias.



Contribuir activamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en acción por el clima.

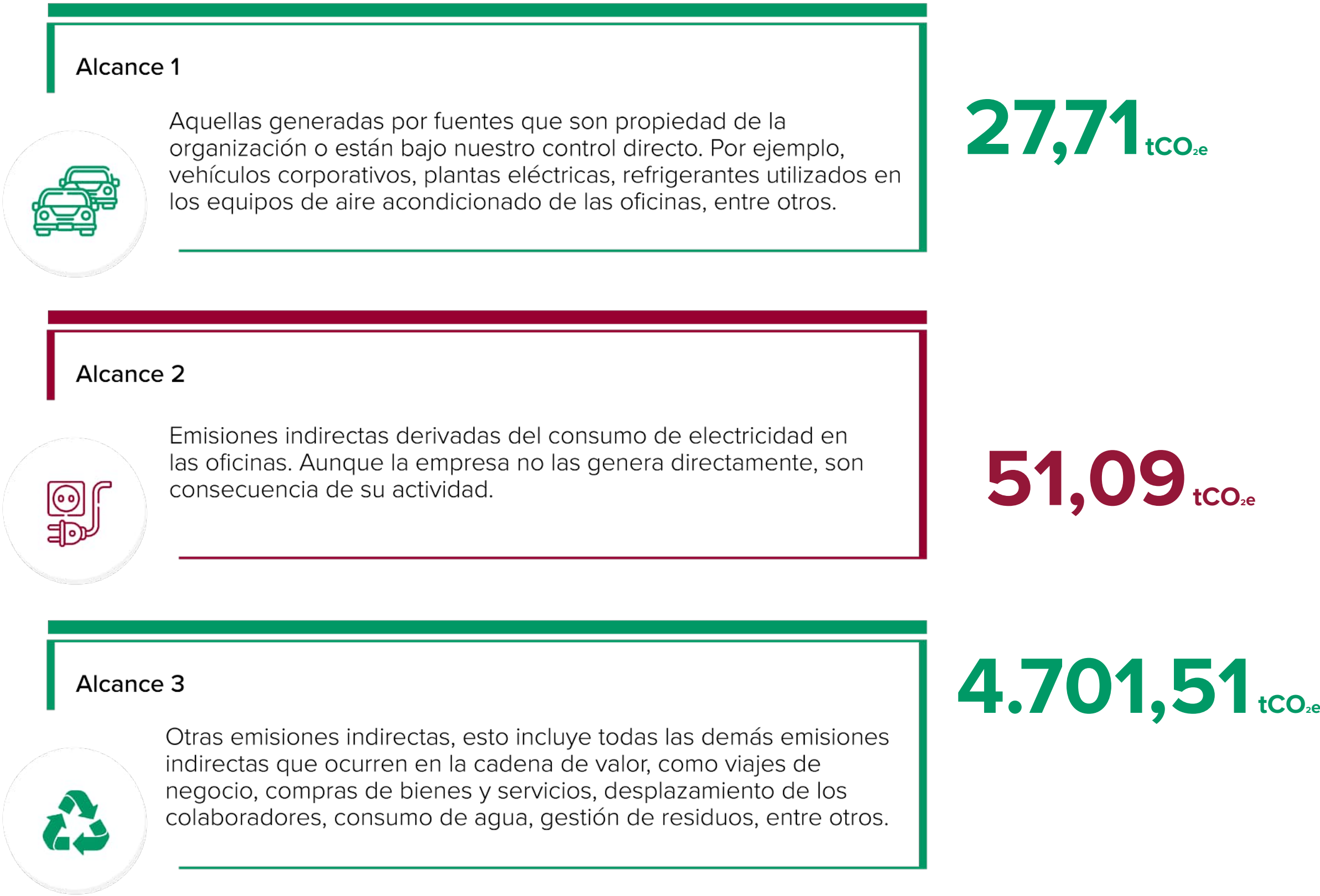


Huella de Carbono

Durante 2024, cada firma de la región se ha comprometido con el ejercicio de medición de su huella de carbono, en línea con el compromiso de ser cero emisiones netas - Net Zero, establecido desde nuestra Oficina Global para todas las firmas miembro en el mundo.

Este ejercicio nos ha permitido identificar las principales fuentes de emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) asociadas a nuestras actividades como empresas prestadoras de servicios profesionales y para llevarlo a cabo aplicamos el marco internacional Greenhouse Gas Protocol – GHG Protocol o Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, marco que proporciona estándares, orientación y herramientas para que podamos gestionar nuestras emisiones y tomar medidas para reducir su impacto climático.

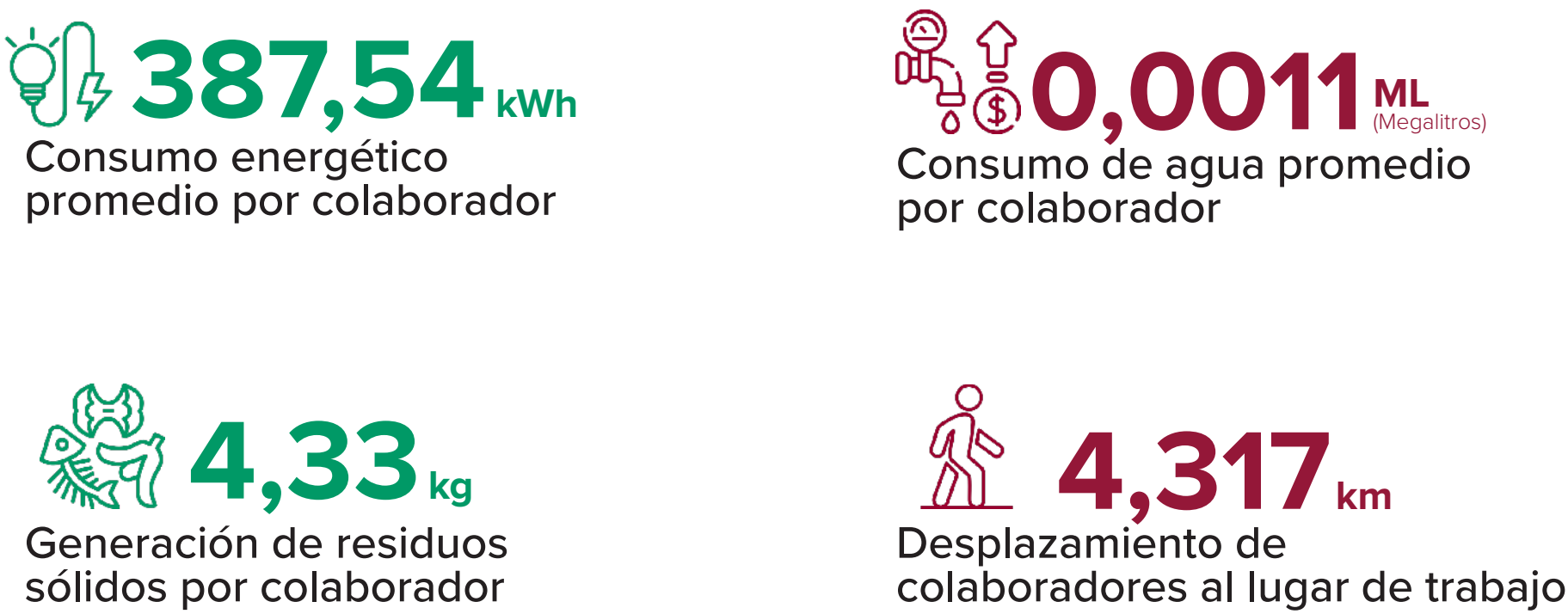
El **GHG** Protocol determina la clasificación de emisiones en tres alcances:



El **98%** del total de nuestras emisiones en Interamérica está concentrado en el alcance 3, dentro del cual las categorías de adquisición de bienes y servicios, los viajes de negocios y el desplazamiento de los colaboradores, representan las mayores fuentes de emisiones y por tanto, el foco de nuestros principales esfuerzos a partir de ahora.

Este diagnóstico nos permitirá trazar el plan de acción regional con metas específicas para reducir las emisiones en cada alcance, plan que estará soportado en la suscripción de objetivos de reducción basados en ciencia a través de la iniciativa SBTi (Science Based Targets Initiative) que, a nivel global, todas las firmas de BDO se han comprometido a suscribir y que se consolidará durante 2025.

Los indicadores referidos a continuación permiten calcular el consumo por colaborador en el año de algunas de las principales fuentes de emisión, lo que facilita la identificación de oportunidades de mejora, incluso en escenarios de crecimiento organizacional como el que presenta BDO Interamérica.



Es preciso mencionar que para efectos del análisis y gestión de las emisiones de Interamérica, se tomará 2024 como el año base de la medición.



INVERSIÓN EN
COMUNIDADES

07



Nuestra contribución

En **BDO Interaméricas** entendemos que el desarrollo sostenible de la región requiere una inversión activa en las comunidades con las que interactuamos. Por ello, hemos creado **BDO Impacta**, nuestro programa de responsabilidad social corporativa, como el eje articulador de nuestras acciones sociales.

Este programa integrará de manera estructurada, el trabajo probono de nuestros equipos profesionales, las alianzas con organizaciones sociales y el voluntariado corporativo, con el propósito de generar valor compartido y contribuir al bienestar colectivo. Se proyecta su expansión regional a partir de 2025 de forma gradual en cada firma, iniciando en Colombia como piloto.

BDO Impacta prioriza tres poblaciones clave desde el voluntariado corporativo: niños, niñas y adolescentes; personas con discapacidad y adultos mayores.



Estas poblaciones han sido seleccionadas por su alta vulnerabilidad y por la posibilidad de generar transformaciones sostenibles alineadas con el core de nuestro negocio:

Población con discapacidad



Para la población con discapacidad, promoveremos la inclusión laboral en nuestros equipos y el acceso sin barreras al empleo y a nuestros servicios, en coherencia con nuestro compromiso con la diversidad y la equidad.

Niños, niñas y adolescentes



En el caso de niños, niñas y adolescentes, nuestro enfoque se centra en el fortalecimiento de capacidades educativas y el acompañamiento en procesos formativos, reconociendo que la educación es un motor de desarrollo y equidad, y herramienta fundamental para la vinculación a empleo de calidad.

Población adulto mayor



En cuanto al adulto mayor, acompañaremos iniciativas que promuevan el bienestar, la salud física y mental, acciones que promueven una vida saludable, autónoma y participativa para las personas mayores, reconociendo su experiencia como un activo valioso para la sociedad.



Voluntariado Siembra de árboles

Además, BDO Impacta incluye actividades relacionadas con el medio ambiente, como jornadas de siembra de árboles, que contribuyen a la mitigación del cambio climático, se alinean con nuestro objetivo de cero emisiones y fortalecen el compromiso ambiental entre nuestros colaboradores. También contaremos con acciones de bienestar animal, promoviendo el respeto por todas las formas de vida y fomentando una cultura de cuidado y responsabilidad.

Participar en actividades sociales y ambientales fortalece el sentido de propósito, la empatía y el compromiso de nuestros equipos, al tiempo que fomenta habilidades como el liderazgo, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva. Estas experiencias enriquecen los procesos internos, promueven una cultura organizacional más humana y cohesionada, y refuerzan el vínculo entre nuestros valores corporativos y las acciones cotidianas. En BDO Interaméricas, creemos que el voluntariado no solo transforma comunidades, sino también transforma a quienes participan en ellas.

BDO Impacta refleja nuestro compromiso con una sostenibilidad integral, enfocado en el impacto positivo que generamos en las comunidades y el entorno. En BDO Interaméricas, seguimos construyendo una red de firmas que impacta desde el conocimiento, la empatía y la acción colectiva.



TABLA GRI

08

Anexo 1 – Tabla GRI

Declaración de uso BDO Clúster interaméricas ha reportado bajo referencia con los estándares GRI para el periodo; 01 de enero a 31 de diciembre de 2024.

Estándares Utilizados	GRI 1: Fundamentos, NIIF S1, NIIF S2.
Estándares sectoriales utilizados	No aplica.

Éstandar GRI Indicador propio	Indicador	Página	Omisión		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	2-1: Detalles organizacionales	Carta de presidente - Pág 2. Nuestra firma - Pág 6 BDO en el mundo - Pág 7			
	2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Nuestra firma - Pág 6 BDO en el mundo - Pág 7 BDO Interaméricas- Pág 9			
	2-3: Periodo objeto del informe frecuencia y punto de contacto				
	2-4: Actualización de la información		No procede		Este informe es el primer informe a nivel clúster Interaméricas por tanto no se presenta actualización alguna.
	2-5: Verificación externa		No procede		Este informe es el primer informe a nivel clúster Interaméricas por tanto no se considera pertinente la verificación externa.
	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Servicios que trasforman - Pág 12 Nuestra cadena de valor - Pág 13 Centro de Servicios Compartidos- Pág 19	No procede		
	2-7: Empleados	Gestión del Talento humano - Pág 35			
	2-8: Trabajadores que no son empleados		No procede		
	2-9: Estructura de gobernanza y composición	Gobierno corporativo - Pág 14			
	2-10: Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo - Pág 14			
	2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo - Pág 14			
	2-12: Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno corporativo - Pág 14			
	2-13: Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno corporativo - Pág 14			
	2-14: Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobierno corporativo - Pág 14			
	2-15: Conflictos de interés	Gobierno corporativo - Pág 14			
	2-16: Comunicación de inquietudes críticas	Gobierno corporativo - Pág 14			
	2-17: Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo - Pág 14			
	2-18: Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo - Pág 14			
	2-19: Políticas de remuneración		No procede		

Éstandar GRI Indicador propio	Indicador	Página	Omisión		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
	2-20: Proceso para terminar la remuneración		No procede		
	2-21: Ratio de compensación total anual		No procede		
	2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	BDO Sostenible - Pág 20			
	2-23: Compromisos y políticas	BDO Sostenible - Pág 21 Políticas integradas para la excelencia operativa - Pág 14			
	2-24: Incorporación de los compromisos y políticas	Gobierno corporativo - Pág 14 Ética, transparencia e integridad - Pág 43			
	2-25: Procesos para remediar los impactos negativos	Asuntos materiales - Pág 22 Gestión de riesgos - Pág 46			
	2-26: Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Ética, transparencia e integridad - Pág 43			
	2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	Ética, transpa. e integrid - Pág 43 Gestión de riesgos - Pág 46			
	2-28: Afiliación a asociaciones	Aliados estratégicos en región - Pág 18			
	2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de interés - Pág 25			

Temas materiales

GRI 3: TEMA MATERIAL 2021	3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	Asuntos materiales - Pág 22			
	3-2: Lista de temas materiales	Asuntos materiales - Pág 22			

Calidad y experiencia del cliente

GRI 3: TEMA MATERIAL 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Calidad y experiencia del cliente - Pág 29			
GRI 4: Prácticas de abastecimiento 2016	204: Contenidos sobre gestión de temas	Calidad y experiencia del cliente - Pág 29			
	CA.1. Excelencia del cliente	Calidad y experiencia del cliente - Pág 29			
Indicadores propios	CA.2. Oportunidad cierre de acciones correctivas	Calidad y experiencia del cliente - Pág 29			
	CA.3. Atención oportuna de solicitudes	Calidad y experiencia del cliente - Pág 29			
	CA.4. Respuesta consultas COI	Calidad y experiencia del cliente - Pág 29			

Cadena de suministro

GRI 3: TEMA MATERIAL 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Cadena de suministro - Pág 32			
GRI 204: Práctica de abastecimiento	401-1: Proporción de gasto en proveedores locales	Cadena de suministro - Pág 32			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Cadena de suministro - Pág 32			

Gestión del talento humano

GRI 3: TEMA MATERIAL 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Cadena de suministro - Pág 32			
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Gestión del Talento humano - Pág 35			
	401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Gestión del Talento humano - Pág 35			
	401-3: Permiso parental	Gestión del Talento humano - Pág 35			

Estándar GRI Indicador propio	Indicador	Página	Omisión		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4 : Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Calidad en la salud y segruidad en nuestros colaboradores - Pág 39			
	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Calidad en la salud y segruidad en nuestros colaboradores - Pág 39			
	403-6: Promoción de la salud de los trabajadores	Calidad en la salud y segruidad en nuestros colaboradores - Pág 39			
GRI 404: Formación y educación	403-9: Lesiones por accidente laboral	Calidad en la salud y segruidad en nuestros colaboradores - Pág 39			
	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	Gestión del Talento humano - Pág 35			
	404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Gestión del Talento humano - Pág 35			
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Gestión del Talento humano - Pág 35			
Diversidad, Equidad e inclusión					
GRI 3: TEMA MATERIAL 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Diversidad, equidad e inclusión - Pág 40			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Diversidad, equidad e inclusión - Pág 40			
	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Diversidad, equidad e inclusión - Pág 40			
Ética, transparencia e integridad					
GRI 3: TEMA MATERIAL 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Ética, transparencia e integridad - Pág 43			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética, transparencia e integridad - Pág 43			
	205-3: Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ética, transparencia e integridad - Pág 43			
Gestión de riesgos					
GRI 3: TEMA MATERIAL 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Gestión de riesgos - Pág 46			
Innovación					
GRI 3: TEMA MATERIAL 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Gestión de riesgos - Pág 46			
Seguridad de la información					
GRI 3: TEMA MATERIAL 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Seguridad de la información - Pág 49			
Indicadores propios	S.I.1. Cultura Cultura y Apropiación SGSI: Porcentaje de participación de personas en capacitaciones y campañas de ingeniería social.	Seguridad de la información - Pág 49			

Éstandar GRI Indicador propio	Indicador	Página	Omisión		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
Gestión ambiental y cambio climático					
GRI 3: TEMA MATERIAL 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Gestión ambiental y cambio climático - Pág 53			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Gestión ambiental y cambio climático - Pág 53			
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo de energía dentro de la organización	Gestión ambiental y cambio climático - Pág 53			
	302-4: Reducción del consumo energético	Gestión ambiental y cambio climático - Pág 53			
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5: Consumo de agua	Gestión ambiental y cambio climático - Pág 53			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Gestión ambiental y cambio climático - Pág 53			
	305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Gestión ambiental y cambio climático - Pág 53			
	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3	Gestión ambiental y cambio climático - Pág 53			
GRI 306: Residuos 2020	306-3: Residuos generados	Gestión ambiental y cambio climático - Pág 53			
	306-4: Residuos no destinados a eliminación	Gestión ambiental y cambio climático - Pág 53			
	306-5: Residuos destinados a eliminación	Gestión ambiental y cambio climático - Pág 53			
Inversión a comunidades					
GRI 3: TEMA MATERIAL 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	Inversión en comunidades - Pág 59			
Temas no materiales					
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	BDO Interaméricas- Pág 9			

Anexo 2 – Alineación con NIIF de sostenibilidad

En el marco de nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua, este informe de sostenibilidad marca el inicio de la adopción progresiva de las Normas Internacionales de Información Financiera en Sostenibilidad (NIIF S1 y S2), emitidas por el International Sustainability Standards Board (ISSB). Esta adopción busca fortalecer la calidad, comparabilidad y utilidad de la información divulgada sobre riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, así como su impacto en la posición financiera y el desempeño de la organización.

Como parte de este proceso de adopción progresiva de las NIIF S1 y S2, se ha realizado un mapeo de los indicadores GRI que permiten cubrir los requerimientos de divulgación establecidos por el ISSB. Esta alineación facilita la integración de marcos internacionales en un único sistema de reporte, asegurando coherencia, comparabilidad y utilidad para los grupos de interés.

NIIF S1 - REQUERIMIENTOS GENERALES DE SOSTENIBILIDAD			
PILAR	INDICADOR	GRI	PÁG.
Gobernanza	Estructura de gobierno, funciones de supervisión, ética y cumplimiento	GRI 2-9, 2-7	Ver Capítulo Gobierno corporativo - Pág 14
Estrategia	Compromisos estratégicos, políticas y prácticas de sostenibilidad	GRI 2-22 , 2-26	Ver Capítulo BDO Sostenible - Pág 20 Ver Capítulo Asuntos materiales - Pág 22 Ver Capítulo Gestión de riesgos - Pág 46
Gestión de riesgos	Procesos de identificación y evaluación de temas materiales y riesgos	GRI 3-1, 3-2	Ver Capítulo Asuntos materiales - Pág 22
Métricas y objetivos	Enfoque de gestión y seguimiento de desempeño	GRI 3-3	Ver Capítulo Asuntos materiales - Pág 22

NIIF S2 - DIVULGACIÓN SOBRE RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS			
ASUNTO	INDICADOR	GRI	PÁG.
Emisiones de GEI	Emisiones directas, indirectas y otras emisiones de GEI	GRI 305-1, 305-2, 305-3	Cap. Gestión ambiental y cambio climático - Pág 53
Consumo energético y residuos	Consumo de energía, residuos generados	GRI 302-1, 306-3	Cap. Gestión ambiental y cambio climático - Pág 53
Gobernanza climática	Supervisión del cambio climático por parte del consejo	GRI 2-12, 2-13	Cap. Gestión ambiental y cambio climático - Pág 53

INTERAMÉRICAS

BDO