

OCTUBRE 2025

De la estrategia al gasto: El estado de la sostenibilidad en los negocios

Perspectivas globales sobre cómo afrontar los retos y oportunidades de la sostenibilidad



IBDO

Contenido

- 03 Introducción
- 04 Acerca de este informe
- 05 Alcance de la encuesta
- 06 Principales hallazgos
- 07 Perspectivas regionales
 - ▶ Europa
 - ▶ Latam
 - ▶ Asia-Pacífico
- 13 Cómo desarrollar el caso de negocio, abordar la gestión del cambio y superar la resistencia interna
- 14 Preparación para la CSRD: repercusiones de las propuestas generales de la UE
- 15 ¿Y a partir de aquí, qué sigue?
- 16 El rol de BDO
- 17 Apéndice: Acerca de la encuesta



Navegando por la sostenibilidad empresarial en medio de los cambios globales



Allan Evans

Global Head of Strategic Projects

El retroceso que hemos observado este año en términos de desregulación de la sostenibilidad y presiones políticas ha creado un entorno operativo incierto para muchas empresas. Esto se produce en un momento en el que los fenómenos meteorológicos extremos no dan señales de remitir, con más de \$100 mil millones en pérdidas en lo que va de año, según Munich Re.

Los resultados de nuestra primera encuesta global sobre sostenibilidad indican que la sostenibilidad ocupa un lugar destacado en la agenda empresarial de compañías de todos los tamaños, principalmente porque genera valor, pero también porque los clientes la exigen, ya sea por requisitos normativos o por formar parte de una cadena de suministro. Alrededor del **87% de los encuestados destaca la importancia de la sostenibilidad para sus estrategias empresariales, mientras que el 83 % afirma que la sostenibilidad es una ventaja competitiva.**

Sin embargo, solo una de cada cuatro empresas cuenta con un programa de sostenibilidad maduro, lo que indica que aún queda trabajo por hacer para que la sostenibilidad se convierta en algo habitual.

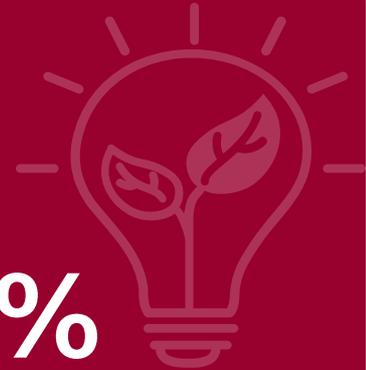
Al profundizar en algunas de las respuestas, observamos que muchas empresas parecen seguir trabajando para integrar su estrategia de sostenibilidad en su negocio. Aunque la encuesta se puso a disposición tanto de clientes como de no clientes, reconocemos que la mayoría de los encuestados podrían trabajar en empresas que ya se dedican a temas de sostenibilidad, lo que puede sesgar algunos resultados hacia una perspectiva de mercado más madura. Existen retos. En Europa, el retroceso de la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) ha generado incertidumbre en torno a los detalles de la presentación de informes de sostenibilidad. Sin embargo, hemos observado que la mayoría de las empresas continúan con sus preparativos para la CSRD, porque saben que, aunque se retrase, acabará entrando en vigor de alguna forma, por lo que prefieren adelantarse a los acontecimientos. También ven una ventaja estratégica en la presentación de informes. En la región de América Latina (Latam), las presiones a corto

plazo chocan con los objetivos a largo plazo, mientras que en Asia-Pacífico (AsiaPac), el costo y la disponibilidad de capital son grandes obstáculos para la inversión en sostenibilidad, especialmente para las empresas más pequeñas.

De cara al futuro, en Oriente Medio la rápida evolución de las políticas públicas y los requisitos de los inversionistas debería acelerar la integración de la sostenibilidad en las estrategias de las empresas.

Como organización global de servicios profesionales, nos encontramos en una posición única para influir en un cambio positivo. Nuestros clientes acuden a nosotros no solo en busca de conocimientos y experiencia, sino también de liderazgo para afrontar los complejos retos de un mundo en rápida evolución. Es alentador que nuestra encuesta haya revelado que los presupuestos destinados a la sostenibilidad se mantienen prácticamente intactos, ya que las empresas reconocen el carácter estratégico de las inversiones en sostenibilidad, ya sea para desarrollar la resiliencia climática, promover la innovación responsable o fomentar el crecimiento inclusivo y la gobernanza ética.

Seguiremos colaborando estrechamente con nuestros clientes para ayudarles a liderar con confianza en un entorno global complejo y cambiante.



83%

de los encuestados afirma que la sostenibilidad proporciona una ventaja competitiva, pero solo un

25%

de estas empresas cuentan con un programa de sostenibilidad consolidado.

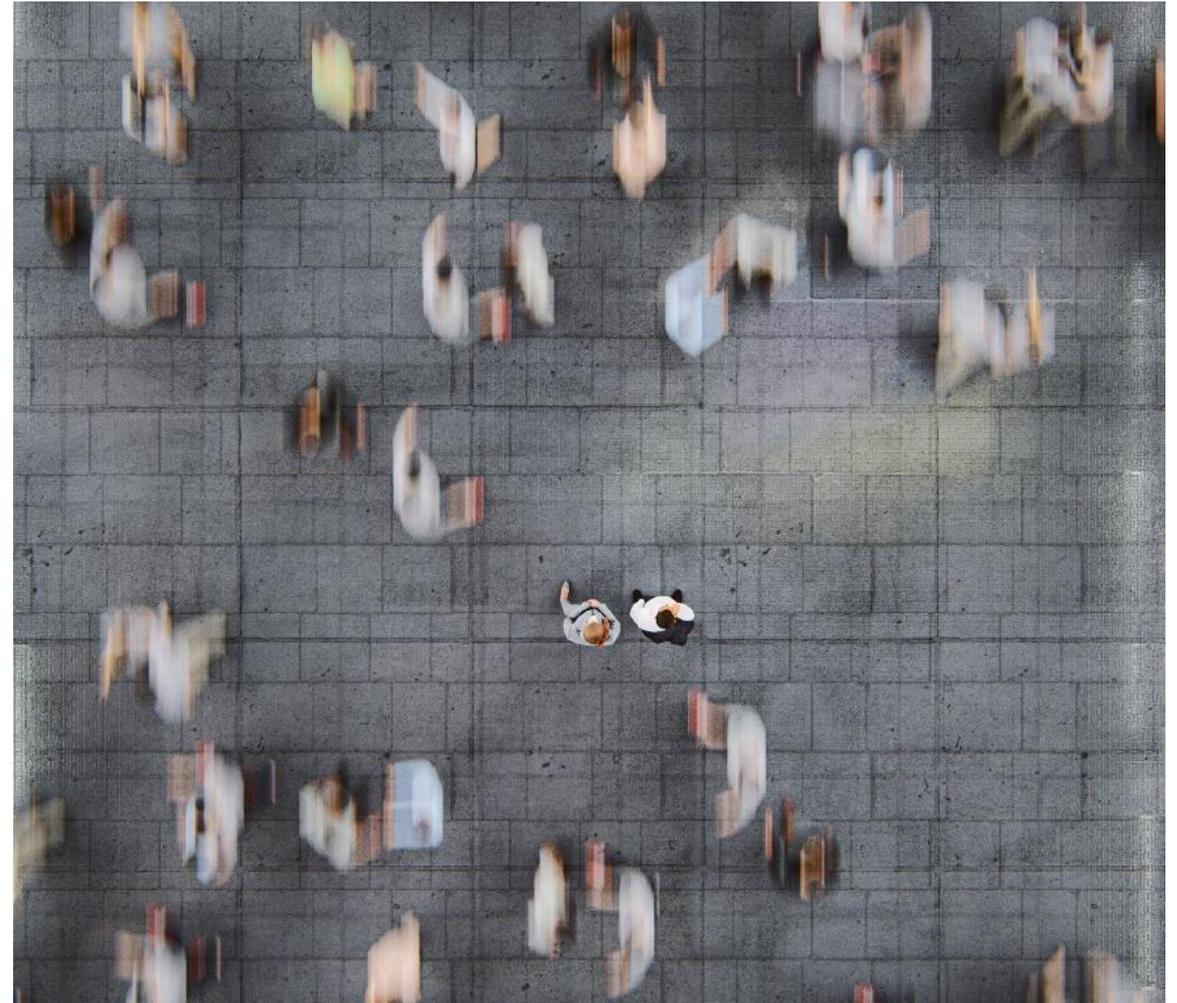
Acerca de este informe

La primera encuesta global sobre sostenibilidad de BDO se basa en una encuesta realizada a 418 pequeñas, medianas y grandes empresas de 36 países. El objetivo de la encuesta era explorar cómo las empresas de diferentes países, sectores y tamaños están integrando la sostenibilidad en sus agendas estratégicas. Se recopilaron datos sobre si la sostenibilidad está integrada en sus estrategias fundamentales, el valor percibido de esas estrategias y cómo estos esfuerzos repercuten en la ventaja

La encuesta también analizó los cambios previstos en los presupuestos de sostenibilidad para 2025, las motivaciones detrás de esos cambios, las áreas clave de enfoque, los retos de implementación y si las empresas informan públicamente sobre su desempeño en materia de sostenibilidad.

Las respuestas de los países de África y Oriente Medio no se han analizado a nivel regional debido al escaso número de respuestas, posiblemente debido a que se trata de un mercado menos maduro. Esto no quiere decir que estas regiones sean menos importantes—sus respuestas se han incluido en los resultados globales— y reconocemos que África y Oriente Medio formarán parte de las soluciones en el futuro.

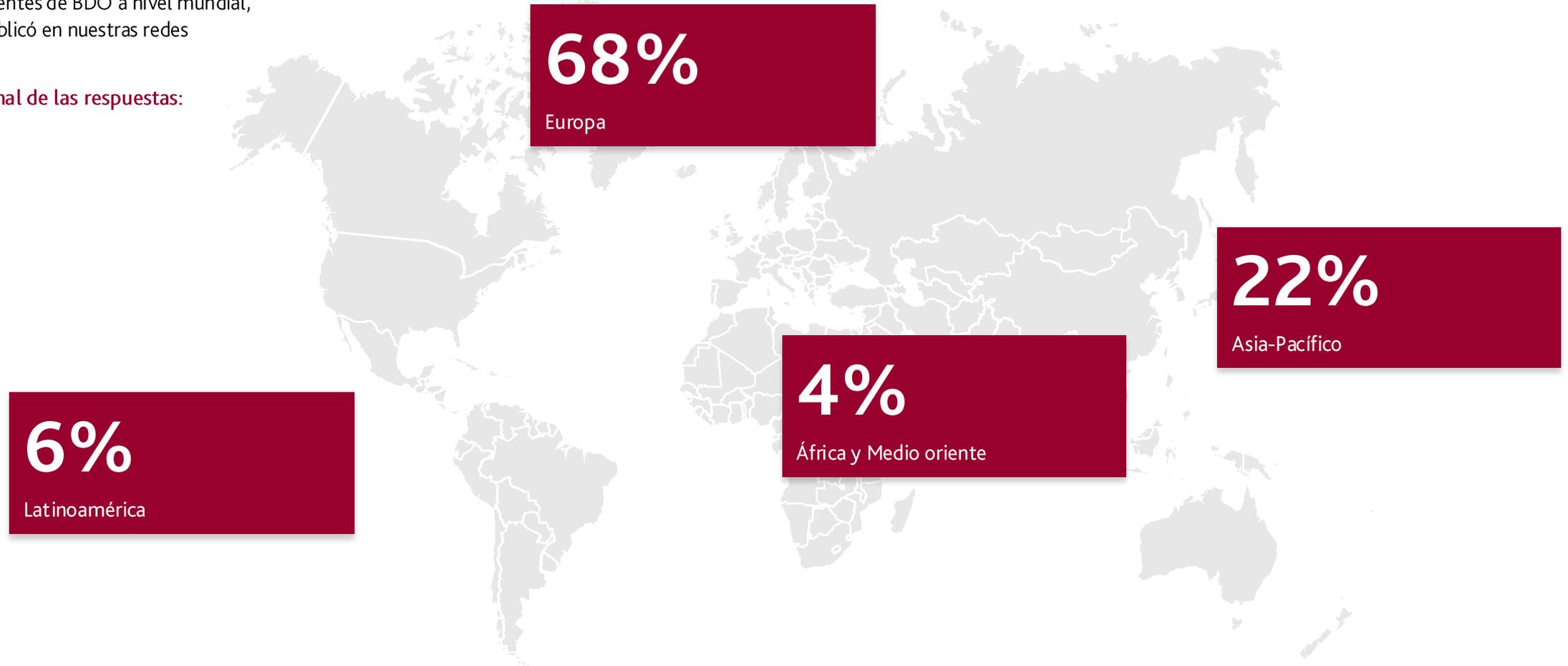
Un conjunto complementario de preguntas se centró en la preparación de las empresas europeas para la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD). Los resultados muestran que la mayoría de las empresas ya han comenzado los preparativos y, a pesar de la desregulación de la Directiva Ómnibus de la UE, su intención es no renunciar a sus objetivos de sostenibilidad. El análisis de las respuestas a estas preguntas se puede visualizar en las páginas 14 a 18.



Cobertura de la encuesta

La encuesta se compartió tanto con clientes como con no clientes de BDO a nivel mundial, y también se publicó en nuestras redes sociales.

Desglose regional de las respuestas:



Principales hallazgos

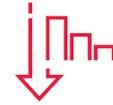


- ▶ **La sostenibilidad sigue siendo una prioridad:** el 87% de las empresas incluyen la sostenibilidad en su estrategia comercial, lo que demuestra que están claramente motivadas por la necesidad de llevar a cabo negocios sostenibles, impulsadas por motivaciones relacionadas con la creación de valor y las expectativas de la cadena de valor.
- ▶ **La sostenibilidad genera valor comercial:** el 83% de los encuestados considera que la sostenibilidad es una ventaja competitiva, lo que motiva un aumento o, al menos, la estabilidad de los presupuestos y la continuidad de la presentación de informes, a pesar de los reveses políticos o normativos.
- ▶ **Los presupuestos se mantienen prácticamente intactos:** a pesar de las tendencias hacia la desregulación y los retrasos normativos, las empresas mantienen o aumentan sus presupuestos de sostenibilidad para 2025, lo que indica un fuerte compromiso. Es fundamental centrar este gasto en las áreas con mayor impacto.

83%

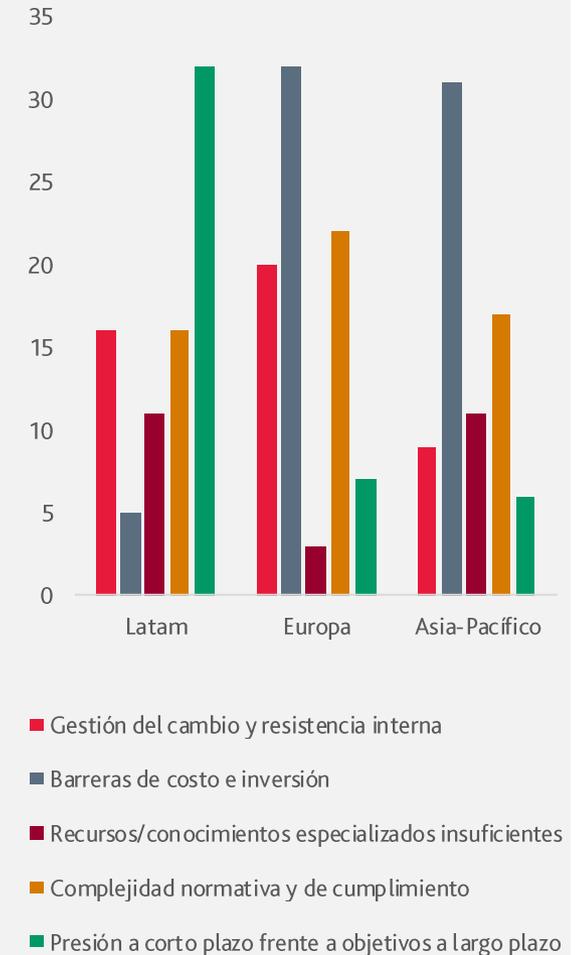
de los encuestados afirma que la sostenibilidad genera una ventaja competitiva para su empresa. Si aún no ha incorporado la sostenibilidad en su estrategia y operaciones empresariales, es hora de plantearse cómo podría lograrlo.

Contáctese con un profesional en estrategia de sostenibilidad de BDO.



- ▶ **Los costos y las barreras de inversión son los principales retos, junto con la incertidumbre normativa,** especialmente para las empresas más pequeñas, lo que añade complejidad.
- ▶ **El desarrollo del caso de negocio y los cambios normativos** pueden suponer un obstáculo para algunas empresas.
- ▶ **Limitaciones de recursos:** las empresas más pequeñas se enfrentan a recursos y conocimientos técnicos limitados, lo que dificulta la implementación eficaz de planes de sostenibilidad.

¿Cuál es su mayor reto a la hora de implementar su estrategia de sostenibilidad?



Perspectivas regionales: Europa

Países participantes: Austria • Bélgica • Dinamarca • Finlandia • Francia • Alemania • Grecia • Hungría • Irlanda • Italia • Luxemburgo • Países Bajos • Noruega • Serbia • Eslovenia • España • Suecia • Suiza • Reino Unido

- ▶ El **42%** de las empresas europeas aún están evaluando el enfoque de su empresa en materia de sostenibilidad.
- ▶ Solo el **25%** de las empresas europeas cuentan con un programa de sostenibilidad maduro integrado en su negocio.
- ▶ Sin embargo, el **53%** de las empresas europeas han publicado un informe de sostenibilidad.

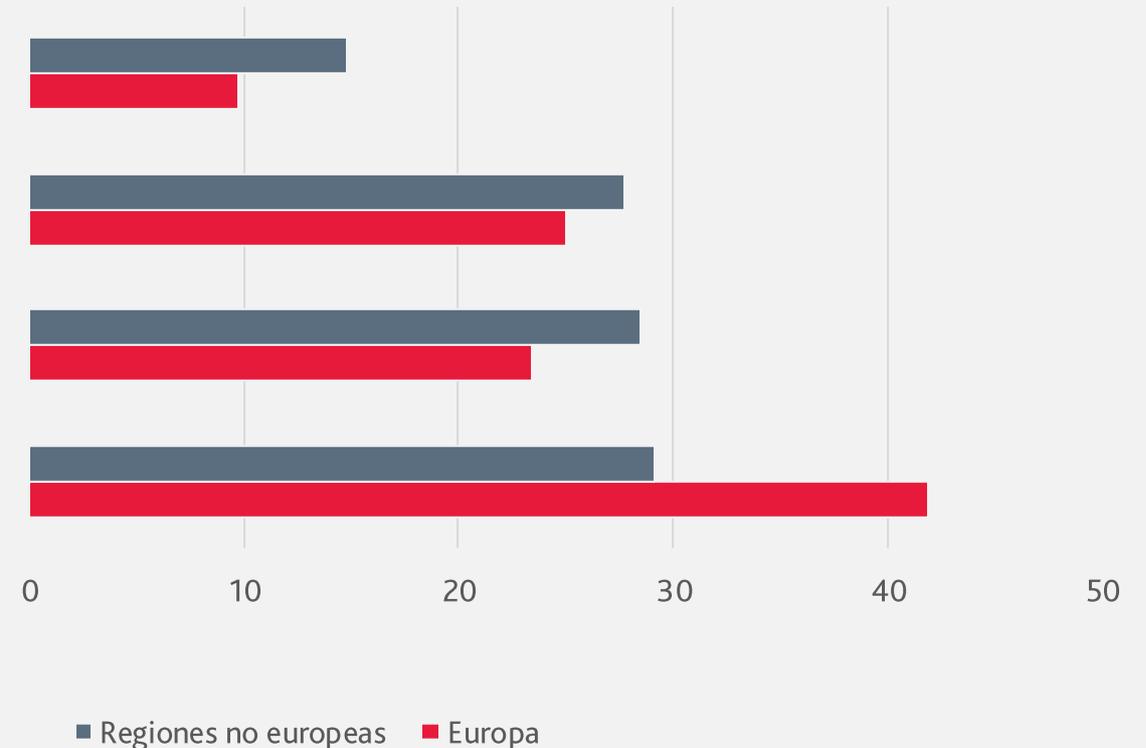
¿Cuál es el estado actual de su estrategia de sostenibilidad?

Estamos trabajando para integrar iniciativas de sostenibilidad en nuestra estrategia empresarial.

Nos enfocamos principalmente en el cumplimiento de las regulaciones de sostenibilidad y ESG.

Contamos con un programa de sostenibilidad consolidado e integrado en nuestro negocio.

Todavía estamos evaluando el enfoque de nuestra empresa en materia de sostenibilidad.



Perspectivas regionales: Europa



Valor agregado:

Las empresas europeas citan las siguientes áreas en las que obtienen el mayor valor agregado de sus inversiones en sostenibilidad:

- ▶ Reducción del impacto ambiental/huella de carbono (25%)
- ▶ Acceso a financiamiento o inversiones favorables (19%)
- ▶ Ahorro de costos (10%)
- ▶ Atracción de talento (10%)



Presupuesto:

El 94% de las empresas europeas informan que su presupuesto para este año es el mismo que en 2024 o ha aumentado, y se centran más en la descarbonización y los planes de transición para cumplir sus compromisos de sostenibilidad.



Desafíos:

- ▶ Las barreras de costo e inversión complican significativamente los esfuerzos de sostenibilidad de todas las empresas.
- ▶ La complejidad normativa y de cumplimiento ha tenido un mayor impacto en las pequeñas y medianas empresas europeas, lo cual tiene sentido si se considera que estas empresas probablemente cuentan con equipos de sostenibilidad más reducidos para gestionar la carga de trabajo y la incertidumbre relacionada con la legislación CSRD.
- ▶ Las grandes empresas europeas son las que más experimentan la necesidad de abordar las presiones a corto plazo sin perder de vista los objetivos a largo plazo. Estas empresas suelen tener que tomar decisiones de inversión más complejas en lo que respecta a sus operaciones comerciales y su transformación.

DE LOS OBSTÁCULOS A LOS RESULTADOS

Simplifique y priorice el cumplimiento normativo mediante alianzas estratégicas: colabore con consultores de ESG, asociaciones industriales o asesores legales para interpretar y priorizar los requisitos normativos.

Aprovecha la tecnología para la gestión de datos ESG: utiliza plataformas de software ESG para automatizar la recopilación de datos, la presentación de informes y el seguimiento del cumplimiento normativo.

Alinear los objetivos ESG con la estrategia empresarial básica: integrar la sostenibilidad en la planificación empresarial y los indicadores de rendimiento.

Céntrese en la materialidad y el impacto: realice una evaluación de materialidad para identificar las cuestiones ESG más relevantes para su negocio y sus partes interesadas.

Comuníquese de manera transparente y genere confianza entre las partes interesadas: comparta abiertamente los avances y retos en materia de ESG con los inversionistas, los clientes y sus empleados.



Perspectivas regionales: Latinoamérica

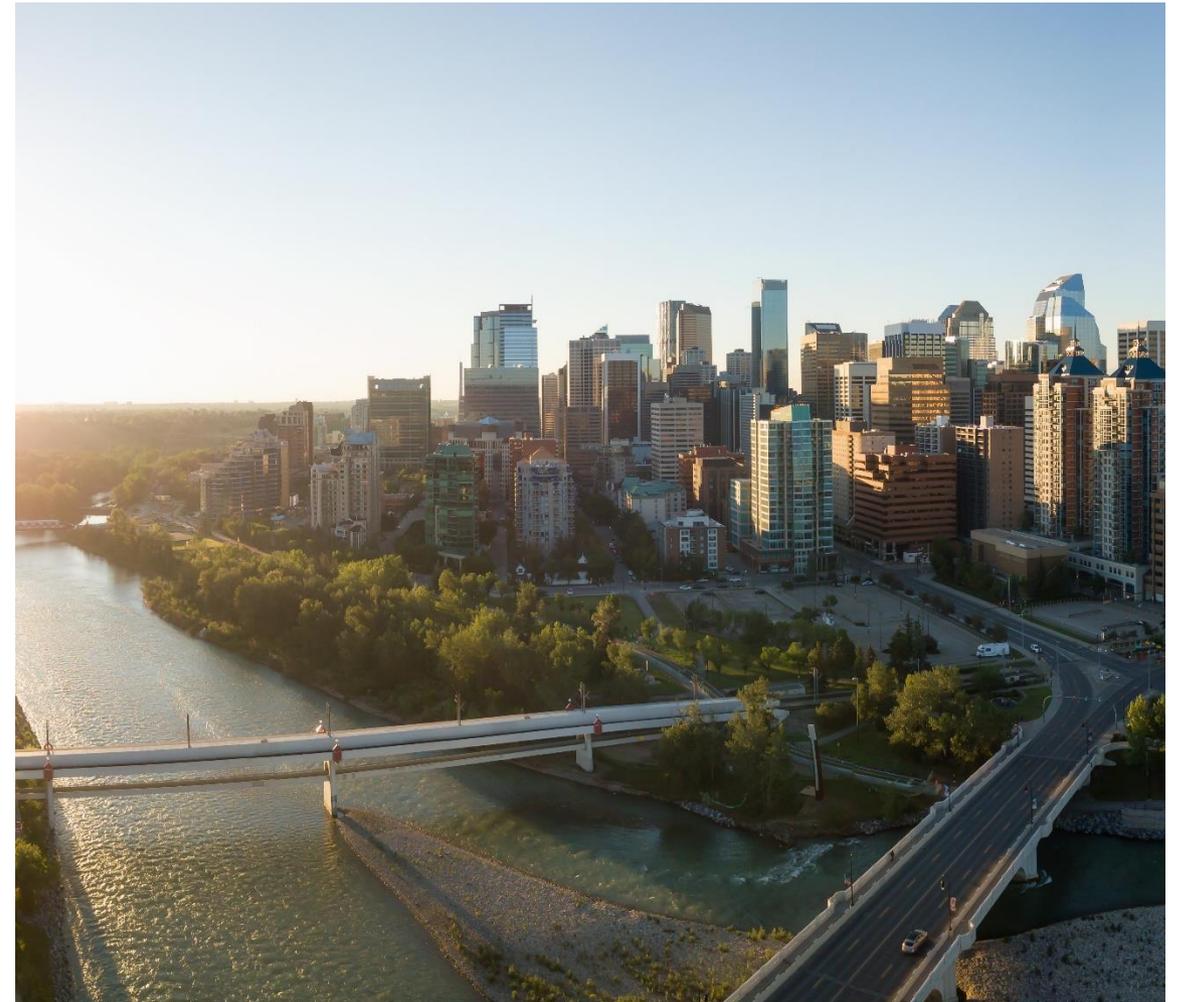
Países participantes: Argentina • Colombia • México • Islas Vírgenes Británicas

A pesar de los contratiempos normativos y políticos, las empresas de Latinoamérica están avanzando en sus programas de sostenibilidad

- ▶ El **68%** de las empresas encuestadas ha publicado un informe de sostenibilidad
- ▶ El **42%** de los encuestados afirma tener un programa de sostenibilidad maduro
- ▶ El **37%** de los encuestados está trabajando para integrar la sostenibilidad en su estrategia empresarial

“Los presupuestos destinados a la sostenibilidad han demostrado ser resistentes, y la mayoría de las empresas mantienen o aumentan sus asignaciones en 2025. A medida que crecen las expectativas en cuanto al impacto y el retorno de la inversión, la necesidad es clara: las inversiones deben realizarse con precisión para obtener el mayor rendimiento posible, generando resultados medibles, eficiencias operativas y valor comercial a largo plazo.”

Alejandro Wilches, Socio,
Sostenibilidad, BDO Colombia



Perspectivas regionales: Latinoamérica



Valor agregado:

El 32% de los encuestados afirma que la sostenibilidad aporta el mayor valor añadido en lo que respecta a las consideraciones generales sobre riesgos que influyen en la toma de decisiones estratégicas; le sigue un 26% que afirma que el acceso a financiamiento e inversiones favorables es un área clave de valor añadido.



Presupuesto:

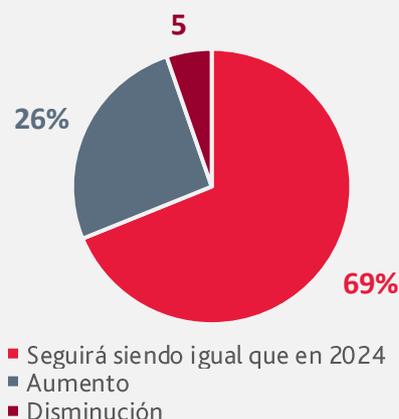
El 26% de las empresas latinoamericanas aumentará su presupuesto para sostenibilidad este año, mientras que la mayoría (69%) gastará la misma cantidad que en 2024, citando el aumento del cumplimiento normativo (60%) y el aumento de los compromisos de sostenibilidad (20%) como las razones principales.



Desafíos:

- ▶ Hacer frente a la presión inmediata a corto plazo frente a centrarse en los objetivos a largo plazo es el mayor reto al que se enfrentan las empresas latinoamericanas encuestadas.
- ▶ La complejidad normativa, la gestión del cambio y la resistencia interna son retos apremiantes para las empresas con menos de 1000 empleados.
- ▶ En cambio, para las grandes empresas, la recopilación y gestión de datos es el reto más urgente.

¿Tiene previsto aumentar o reducir el gasto en su programa de sostenibilidad en 2025?



DE LOS OBSTÁCULOS A LOS RESULTADOS

Resultados rápidos con impacto a largo plazo: identifique iniciativas que muestren un retorno de la inversión inmediato (por ejemplo, mejoras en la eficiencia energética) y que, al mismo tiempo, contribuyan a la descarbonización a largo plazo.

Hoja de ruta normativa: cree guías visuales simplificadas para ayudar a los equipos a comprender las próximas regulaciones y sus implicaciones. Desglose las iniciativas de sostenibilidad en fases manejables para reducir la sobrecarga.

Formación y desarrollo de capacidades: ofrezca talleres específicos sobre ESG, cumplimiento normativo y fundamentos de la sostenibilidad.

Plataformas de datos ESG centralizadas: invierta en herramientas digitales que consoliden los datos de todas las unidades de negocio y geografías.

Colaboración interfuncional: involucre a los equipos de TI, finanzas y operaciones para garantizar la precisión y la relevancia de los datos.

Perspectivas regionales: Asia-Pacífico

Países participantes:

Australia • China • India • Japón • Filipinas • Singapur

El principal objetivo actual de las empresas de Asia-Pacífico es cumplir con la legislación (impulsada principalmente por Australia)

- ▶ El 47% de los encuestados ha publicado un informe de sostenibilidad (por debajo del 53% de Europa)
- ▶ El 36% de los encuestados se centra principalmente en el cumplimiento de las normativas de sostenibilidad.
- ▶ El 31% está integrando la sostenibilidad en sus operaciones comerciales.



“Cuando se trata de inversiones sostenibles, es fundamental saber qué es lo importante para su empresa. Esto respaldará el argumento comercial de su inversión.”

Aletta Boshoff, Socia Líder Nacional de BDO Australia, NIIF e Informes Corporativos.



Perspectivas regionales: Asia-Pacífico



Valos agregado:

El **20%** afirma que la reducción del impacto medioambiental es su principal área de valor añadido.

A esto le siguen el ahorro de costos (**17%**) y la atracción de talento (**15%**)



Presupuesto:

El **38%** de las empresas de Asia-Pacífico aumentarán su presupuesto para sostenibilidad este año. De ellas:

- ▶ El **67%** lo hará debido al aumento de los requisitos de cumplimiento normativo.
- ▶ El **20%** lo hará debido al aumento de los compromisos de sostenibilidad, como los objetivos de cero emisiones netas o los objetivos de sostenibilidad.



Desafíos:

- ▶ Los costos y las barreras de inversión son el mayor desafío al que se enfrentan las empresas en Asia-Pacífico.
- ▶ La recopilación y gestión de datos es un desafío al que se enfrentan las grandes empresas.
- ▶ La insuficiencia de recursos y conocimientos especializados es un obstáculo que deben superar las pequeñas y medianas empresas, junto con la gestión del cambio y la resistencia interna.
- ▶ En menor medida, hemos observado que la complejidad del cumplimiento normativo afecta a empresas de todos los tamaños en Asia-Pacífico.

CÓMO: Desarrollar el caso de negocio, abordar la gestión del cambio y superar la resistencia interna

Si ser una empresa sostenible es bueno para los negocios, ¿qué es lo que frena a las empresas? A pesar del creciente reconocimiento de la sostenibilidad como un imperativo estratégico, muchas empresas siguen enfrentándose a importantes obstáculos.

Nuestra investigación destaca tres retos clave:

- ☑ desarrollar un caso de negocio sólido para la inversión y los recursos,,
- ☑ la complejidad del cambio normativo,
- ☑ y gestionar el cambio que conlleva la transición hacia un negocio más sostenible..

Para ayudar a cambiar esta mentalidad y generar impulso, esto es lo que proponemos para ayudarle a superar estas barreras.

- ▶ **Alinear la estrategia de sostenibilidad con la estrategia empresarial:** Garantizar que la sostenibilidad se integre en la estrategia empresarial básica para maximizar los beneficios a largo plazo y mejorar la eficiencia operativa.
- ▶ **Desarrollar un caso de negocio claro:** Articular claramente el valor de las iniciativas de sostenibilidad en términos de ahorro de costos, gestión de riesgos y ventaja competitiva. Destacar cómo la sostenibilidad puede impulsar la creación de valor y satisfacer las expectativas de la cadena de valor.
- ▶ **Centrarse en inversiones estratégicas:** Dar prioridad a las áreas con mayor impacto, como la tecnología y la innovación, el posicionamiento en el mercado y la creación de valor. Esto ayuda a garantizar que las inversiones en sostenibilidad estén alineadas con los objetivos generales de la empresa.
- ▶ **Aprovechar los incentivos empresariales:** Utilizar los incentivos empresariales generales para impulsar las inversiones en sostenibilidad. Esto puede incluir centrarse en áreas como la creación de valor, la tecnología y la innovación.
- ▶ **Abordar el cumplimiento normativo:** Garantizar que las iniciativas de sostenibilidad estén diseñadas para cumplir los requisitos normativos. Esto es especialmente importante para las empresas que pueden enfrentarse a retos normativos más significativos.
- ▶ **Implicar a las partes interesadas:** Implicar activamente y educar a la dirección y a otras partes interesadas sobre los beneficios de la sostenibilidad. Esto se puede lograr mediante directrices claras, programas de formación y una comunicación regular.



“Una transformación exitosa se consigue con directrices claras, así como con la participación y la formación de la dirección y otras partes interesadas.”

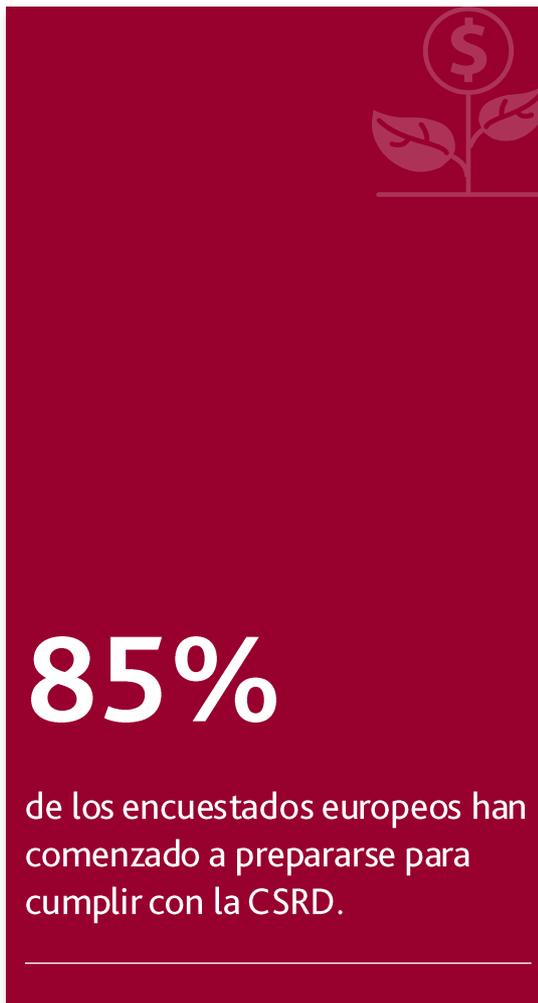
**Akoz Veisz, Socio Director BDO
Hungría, Servicios ESG**

Preparación para la CSRD

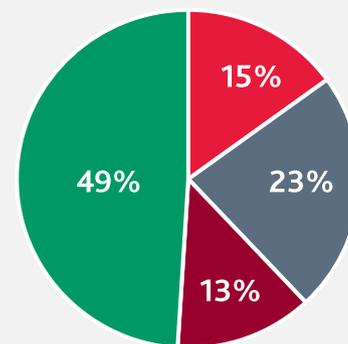
Repercusiones de las Propuestas Ómnibus
de la UE

Principales hallazgos

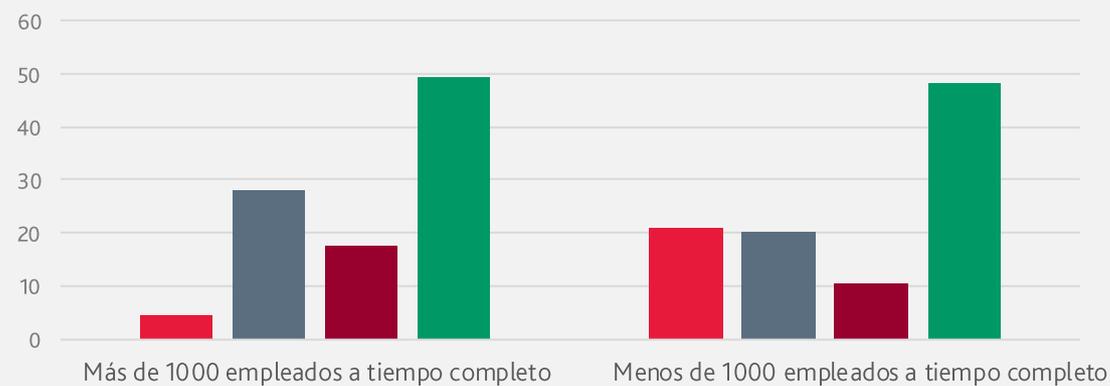
- ▶ La mayoría de las empresas europeas han comenzado sus preparativos para la CSRD, con el fin de identificar sus temas materiales de sostenibilidad mediante una evaluación de doble materialidad (DMA) o la recopilación de datos.
- ▶ El 20% de las empresas con más de 1000 empleados ya han publicado un informe CSRD.
- ▶ El 20% de las empresas han comenzado a recopilar datos para su informe CSRD.



¿Ha comenzado su preparación para la CSRD?



- No, aún no hemos comenzado
- Sí, actualmente estamos revisando nuestros datos
- Sí, ya hemos publicado un informe
- Sí, hemos hecho un DMA



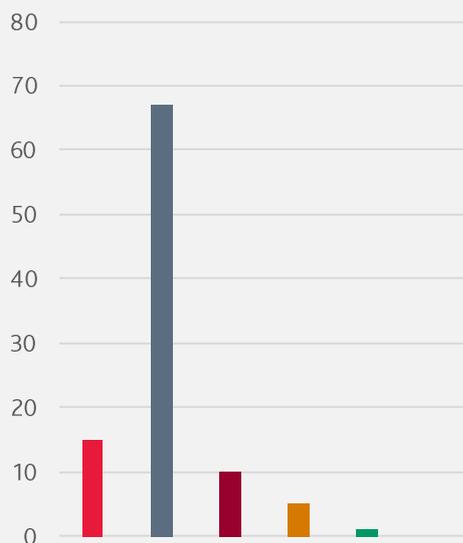
La creación de valor y las motivaciones de la cadena de valor impulsan la preparación continua para la presentación de informes CSRD

Las empresas con más de 1000 empleados quieren continuar con la preparación de la CSRD independientemente de las propuestas de la ley Ómnibus, ya que se están enfocando en la sostenibilidad para impulsar la creación de valor.

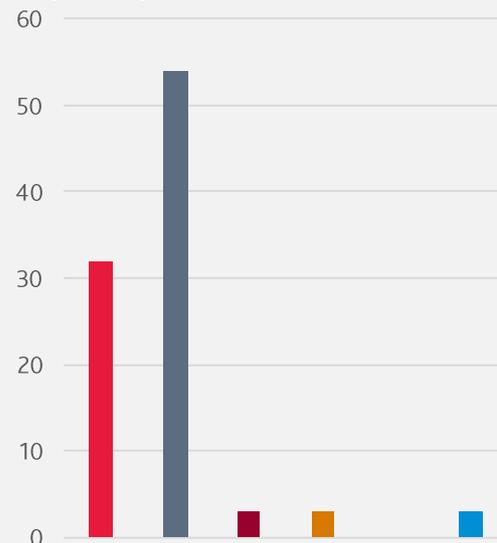
Las empresas más pequeñas, que forman parte de las cadenas de suministro globales, mantendrán el rumbo ante la presión de sus socios comerciales.

¿Cuál es su principal motivación para continuar con la preparación de sus informes CSRD? (Empresas sujetas a CSRD) (n=225)?

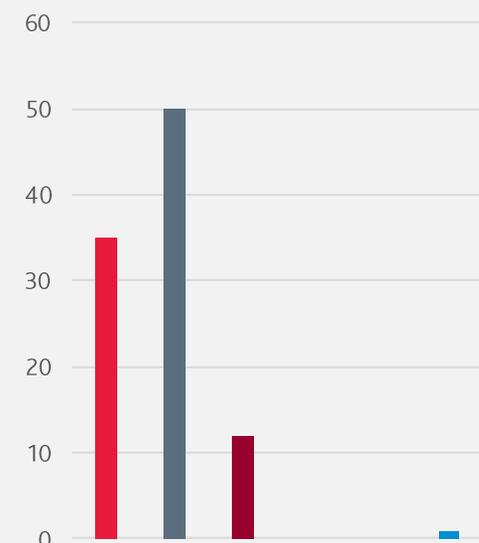
Más de 1000 empleados a tiempo completo



Entre 250 y 1000 empleados equivalentes a tiempo completo



Menos de 250 empleados a tiempo completo



■ Requisitos de la cadena de valor
■ Valores fundamentales
■ Requisitos financieros

■ Requisitos legislativos
■ Informe CSRD ya elaborado o casi elaborado
■ Informe alternativo/cuestión de sostenibilidad

La desregulación del transporte público es bien conocida en Europa



96%

de los encuestados europeos (empresas con entre 250 y 1000 empleados) conocen las propuestas del paquete Ómnibus.



31%

de los encuestados (de todas las empresas encuestadas a nivel mundial, entre 250 y 1000 empleados a tiempo completo) no conocen las propuestas del Ómnibus.



¿Y ahora qué?

Pedimos a cinco de nuestros líderes en sostenibilidad que compartieran sus predicciones sobre cuál será la situación de la sostenibilidad en los próximos dos o tres años.

"En Australia, la introducción gradual de la presentación obligatoria de informes de sostenibilidad (inicialmente solo informes climáticos) como parte del informe anual está remodelando la agenda de sostenibilidad. Este cambio normativo no solo está aportando información valiosa sobre cómo las empresas gestionan los riesgos y las oportunidades, sino que también está impulsando un replanteamiento estratégico entre los equipos directivos. A medida que las empresas comienzan a reconocer las ventajas tanto normativas como estratégicas de las prácticas sólidas de sostenibilidad, estamos asistiendo a una evolución natural hacia la mejora. Es importante destacar que la garantía de la presentación obligatoria de informes climáticos por parte de los auditores financieros está reforzando la integración de la sostenibilidad en la gobernanza empresarial básica."



Aletta Boshoff,
Socia Líder Nacional, NIIF e informes corporativos, BDO Australia

"En los próximos años, la sostenibilidad pasará de ser una aspiración a una aceleración. El futuro pertenece a quienes invierten sabiamente en energía limpia, infraestructura resiliente e innovación con bajas emisiones de carbono, tratando la sostenibilidad no como un centro de costos, sino como un catalizador de valor duradero."



Karen Baum,
Líder de Servicios de Sostenibilidad Global de BDO; Directora General, Centro de Excelencia en Sostenibilidad, BDO EE. UU.

"Con la continua incertidumbre y vacilación geopolítica, el contexto normativo seguirá en constante cambio. Sin embargo, a medida que los efectos del cambio climático se hagan cada vez más evidentes, espero que las empresas aceleren sus programas de descarbonización y transición climática, impulsadas por una base de consumidores cada vez más exigente que utilizará el cambio de marca como palanca."



Allan Evans,
Director Global de Proyectos Estratégicos

"Aunque es posible que en los próximos años la sostenibilidad deje de estar tan orientada al cumplimiento normativo en la UE, las empresas están reconociendo las implicaciones comerciales que tiene no abordar esta cuestión. Para alcanzar el éxito, será fundamental poner mayor énfasis en la evaluación de riesgos e identificar las oportunidades relacionadas, además de explorar opciones de financiación ecológica. Si bien es posible que continúen las tendencias de desregulación, los riesgos climáticos persisten, como lo demuestran los recientes fenómenos meteorológicos extremos. Los clientes deben aprovechar este impulso, mantener su enfoque y reasignar recursos hacia la transformación empresarial."



Akos Veisz,
Socio Director, Asesoramiento ESG, BDO Hungría

"El futuro de la sostenibilidad y los criterios ESG en los próximos años girará en torno a su implementación e integración en las empresas y los organismos del sector público. Las organizaciones están trabajando para cumplir los compromisos y alcanzar los objetivos que se han fijado, lo que implica no solo a los equipos de sostenibilidad, sino también a los líderes de toda la empresa. Por fin hemos llegado a un punto en el que los factores de sostenibilidad son un motor de valor y una fuente de ventaja competitiva, y las empresas con las que trabajamos buscan cada vez más beneficiarse de ello."



Hannah Routh,
Socia, Directora de Sostenibilidad y Servicios ESG, BDO Reino Unido

"En los próximos dos o tres años, los criterios ESG se convertirán en una palanca estratégica determinada por la exposición de cada sector a los riesgos financieros, y las empresas que ya se han comprometido con ellos continuarán sus esfuerzos para garantizar la viabilidad a largo plazo y, cuando sea necesario, transformar sus modelos de negocio. Todos los departamentos deben asumir la responsabilidad de este tema, equilibrando las presiones a corto plazo con una visión a largo plazo mediante un enfoque holístico. En el caso de las empresas menos maduras, las partes interesadas (accionistas, inversionistas, clientes, empleados y asesores) desempeñarán un papel clave en el impulso del cambio, ya que todas las empresas tienen una responsabilidad hacia la sociedad y su ecosistema, y deben actuar para mitigar, adaptarse y contribuir."



Audrey Leroy,
Socia, BDO Francia

El papel de BDO

Contribuir al éxito sostenible de nuestros clientes

En BDO, nuestro propósito —Personas ayudando a personas— guía nuestro compromiso de ayudar a los clientes a afrontar los retos y oportunidades de la sostenibilidad. Reconocemos las expectativas de las partes interesadas, desde clientes y empleados hasta inversionistas y reguladores, y apoyamos a las empresas en la incorporación de la sostenibilidad en su estrategia central.

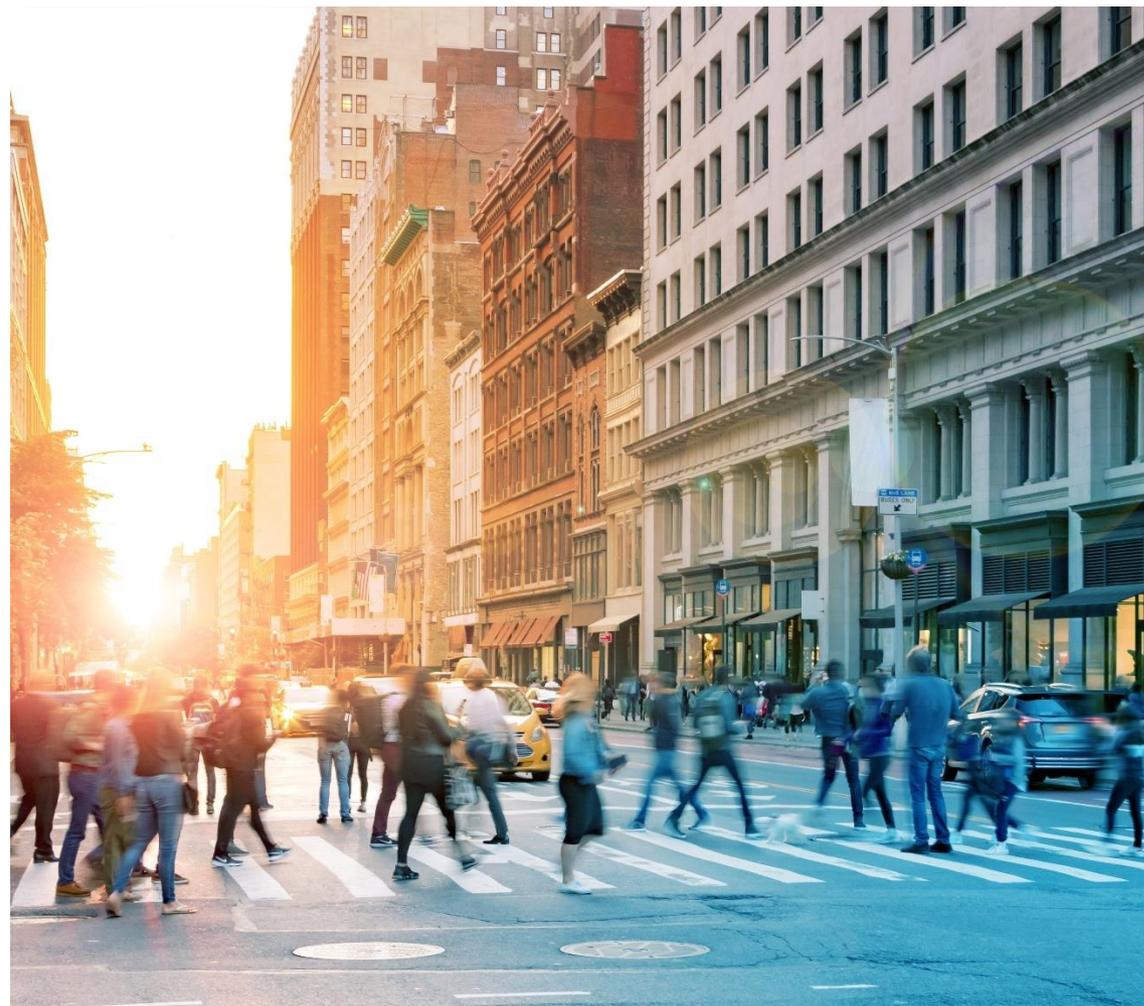
Nuestros profesionales trabajan con los clientes en cada etapa de su camino hacia la sostenibilidad, ayudándoles a liberar valor a largo plazo mediante la integración de consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza en las decisiones empresariales. Adoptamos un enfoque holístico e integrado, equilibrando los factores financieros y no financieros en horizontes a corto, medio y largo plazo.

Al adoptar una estrategia de sostenibilidad, los clientes pueden gestionar los riesgos no financieros, mejorar la toma de decisiones gracias a datos más precisos, mejorar su reputación y atraer inversiones y talento. Y lo que es más importante, pueden reducir su impacto medioambiental y, al mismo tiempo, desarrollar su resiliencia y prosperidad.

Servicios de sostenibilidad de BDO:

- ▶ Estrategia de sostenibilidad
- ▶ Asesoría en materia de informes normativos sobre sostenibilidad
- ▶ Garantía de sostenibilidad
- ▶ Servicios climáticos
- ▶ Finanzas sostenibles
- ▶ Asesoría en materia de sostenibilidad (Comunidades sostenibles – Gestión del capital humano – Aprendizaje y desarrollo – Cadena de valor global)

[Más información: Sostenibilidad - BDO](#)



Apéndice

Acerca del estudio

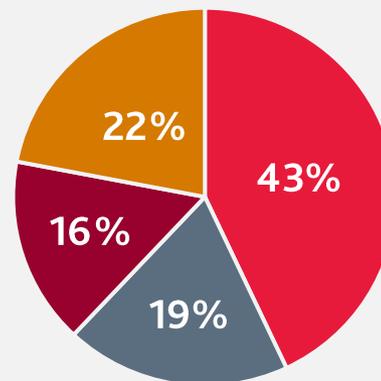


Metodología de la encuesta

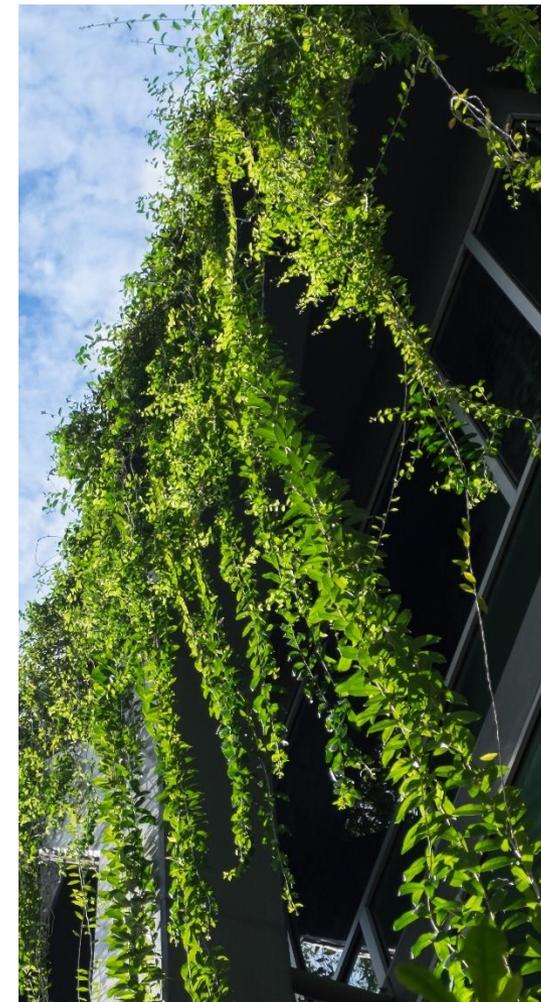
- ▶ **418** encuestados de **36** países
- ▶ Periodo de la encuesta: 16 de abril de 2025 - 23 de junio de 2025
- ▶ Desglose regional de la evaluación (África y Oriente Medio excluidos de la evaluación regional debido al menor tamaño de la muestra):
 - **Latinoamérica:** 25 (6%)
 - **Asia-Pacífico:** 91 (22%)
 - **Europa:** 285 (67%)
- ▶ Sectores industriales: respuestas de empresas de 18 sectores industriales. Los 5 principales:
 - **Fabricación** – 82 (20%)
 - **Servicios financieros** – 42 (10%)
 - **Inmobiliario y construcción** – 41 (10%)
 - **Servicios al consumidos**– 36 (9%)
 - **Servicios públicos** – 33 (8%)

- ▶ Tamaño de las empresas encuestadas:
 - **Pequeñas** – menos de 250 empleados a tiempo completo (43%)
 - **Medianas** – entre 250 y 1000 empleados a tiempo completo (35%)
 - **Grandes** – más de 1000 empleados a tiempo completo (22%)

¿Cuál es el tamaño de su empresa?



- Menos de 250 empleados a tiempo completo.
- Entre 250 y 500 empleados a tiempo completo.
- Entre 500 y 1000 empleados a tiempo completo.
- Más de 1000 empleados a tiempo completo.



Preguntas de la encuesta: Sostenibilidad



- ▶ ¿En qué país se encuentra la sede central de su empresa?
- ▶ ¿En qué industria desarrolla su actividad?
- ▶ ¿Cuál es el tamaño de su empresa?
- ▶ ¿Es cliente de BDO?
- ▶ ¿La sostenibilidad forma parte de la estrategia de su empresa?
- ▶ ¿Cuál es la estrategia de sostenibilidad actual de su empresa?
- ▶ ¿Su estrategia de sostenibilidad ha aportado valor a su empresa, ya sea desde el punto de vista financiero o mediante la mejora de los indicadores sociales o de gobernanza?
- ▶ ¿El valor agregado se observa en los indicadores financieros, ambientales, sociales o de gobernanza, o en una combinación de ellos?
- ▶ ¿Tiene previsto aumentar o disminuir su presupuesto para el programa de sostenibilidad en 2025?
- ▶ Si su presupuesto AUMENTARÁ, ¿cuáles son las cinco razones principales para el aumento de su presupuesto de sostenibilidad este año?
- ▶ Si su presupuesto VA A DISMINUIR, ¿cuáles son las cinco razones principales para la disminución de su presupuesto de sostenibilidad este año?
- ▶ ¿Cree que el enfoque de su empresa hacia la sostenibilidad le ha proporcionado una ventaja competitiva sobre sus competidores?
- ▶ ¿Cuáles son las cinco áreas principales en las que se centra su empresa en materia de sostenibilidad?
- ▶ ¿Dónde ve el mayor valor agregado de sus iniciativas de sostenibilidad?
- ▶ ¿Cuáles son los cinco principales retos a los que se enfrenta su empresa a la hora de implementar su estrategia de sostenibilidad?
- ▶ ¿Ha publicado su empresa un informe de sostenibilidad?

Preguntas de la encuesta - CSRD



- ▶ ¿Ha comenzado a prepararse para la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD)?
- ▶ ¿Ha oído hablar de las ambiciones de la UE de reducir la carga administrativa que supone para las empresas la presentación de informes de sostenibilidad, las "propuestas ómnibus"?
- ▶ ¿Ha hablado con su equipo directivo sobre las posibles repercusiones que estas propuestas pueden tener en su proceso de preparación para la CSRD?
- ▶ ¿Cuál es su decisión actual?
- ▶ En su opinión, ¿cuál puede ser el resultado más probable para su empresa?
- ▶ ¿Cuál es su principal motivación para continuar con los preparativos de su informe CSRD?

This publication has been carefully prepared, but it has been written in general terms and should be seen as containing broad statements only. This publication should not be used or relied upon to cover specific situations and you should not act, or refrain from acting, upon the information contained in this publication. No entity of the BDO network, its partners, employees or agents accept or assume any liability or duty of care for any loss arising from any action or not taken by anyone in reliance on the information in this publication or for any decision based on it.

'BDO', 'we', 'us', and 'our' refer to one or more of BDO International Limited, its network of independent member firms ('the BDO network'), and their related entities.

The BDO network is an international network of independent public accounting, tax and advisory firms which are members of BDO International Limited and perform professional services under the name and style of BDO (hereafter: 'BDO Member Firms'). BDO International Limited is a UK company limited by guarantee. It is the governing entity of the BDO network.

Service provision within the BDO network is coordinated by Brussels Worldwide Services BV, a limited liability company incorporated in Belgium. Each of BDO International Limited, Brussels Worldwide Services BV and the BDO Member Firms is a separate legal entity and has no liability for another entity's acts or omissions. Nothing in the arrangements or rules of the BDO network shall constitute or imply an agency relationship or a partnership between BDO International Limited, Brussels Worldwide Services BV and/or the BDO Member Firms. Neither BDO International Limited nor any other central entities of the BDO network provide services to clients.

BDO is the brand name for the BDO network and for each of the BDO Member Firms.

© Brussels Worldwide Services

