



Las sociedades que buscan sumarse a este modelo están generando un cambio en el país y un impacto en sus diferentes públicos de interés. iStock.

Estas son algunas ventajas para compañías de la lista

La visibilidad en el ecosistema empresarial local, nacional e internacional, y crear una relación de fidelización con sus clientes, entre los beneficios.

Para hablar de las ventajas que tiene ser una empresa BIC y quiénes se benefician, Confecámaras indica que es importante decir que una sociedad que decide convertirse en BIC crea o redefine su modelo de negocio con un propósito triple: crear valor económico, social y ambiental.

En esa línea, portavoces de la entidad afirman que el principal beneficio que obtienen las compañías al adoptar esa condición es la visibilidad en el ecosistema empresarial local, nacional e internacional, pero que también obtienen otras ventajas como incrementar su valor reputacional en el mercado, crear una relación de fidelización con sus clientes y proveedores, retener y atraer a su talento humano, atraer inversión privada, hacer parte de redes de comunidades que persiguen propósitos similares y acceder a incentivos económicos o tributarios que cree el Gobierno.



Las organizaciones que se encuentren en esta clasificación cuentan con la posibilidad de incrementar su valor reputacional en el mercado. iStock.

“Además de las empresas, existen otros actores que se pueden beneficiar o impactar con la existencia de las Sociedades BIC: inversionistas y grupos de inversión que optan por potenciar su capital, generando impactos más allá de lo económico; consumidores responsables que desean encontrar organizaciones conscientes en materia labo-

ral y ambiental, y comunidades y territorios que transforman sus realidades sociales y avanzan con equidad”, explican los voceros.

Por su parte, Paula Giraldo, socia líder Legal y líder del Centro de Sostenibilidad Corporativa en BDO en Colombia, dice que el Decreto 2046 de 2019, reglamentario de la Ley 1901 de 2018, en su artículo 2.2.1.15.2 estable-

ció los incentivos para las sociedades de Beneficios de Interés Colectivo (BIC), señalando dentro de estos un portafolio preferencial de servicios en materia de propiedad industrial, acceso preferencial a las líneas de crédito con el propósito de implementar el emprendimiento y con ello la generación de empleo formal y tratamiento tributario de las utilidades repartidas a través de acciones a los trabajadores de compañías organizadas como sociedades por acciones y que sean contribuyentes del impuesto a la renta y complementarios, conforme a los artículos 1.2.1.12.10 y 1.2.1.7.9 del Decreto 1625 de 2016.

Para ella, es un hecho que el espíritu del legislador con la expedición de esta norma se traduce, entre otras, en que las compañías como uno de los principales motores de la economía y de la sociedad evolucionen su concepto de empresa, llevándolas al punto de concretizarse sobre la impor-

tancia que tienen en la generación sostenible de riqueza, equilibrio social y ambiental.

“Por los impactos en todos los ámbitos que son capaces de generar las organizaciones, ya sea para bien o para mal, es evidente que las partes interesadas, tales como los accionistas, trabajadores, comunidad, estado, entre otros, hacen parte de ese gran ecosistema empresarial que puede beneficiarse de la actividad responsable y activa de la empresa”, precisa Giraldo.

Otros beneficiados e incentivos

Sobre quiénes más se benefician además de las empresas, un documento oficial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras señala que existen otros actores que se pueden impactar con la existencia de las Sociedades BIC.

Entre ellos están los inversionistas y grupos de inversión que optan por potenciar su capital, generando impactos más allá de lo económico; empleados comprometidos con los propósitos de la compañía en la que deciden invertir su esfuerzo y consumidores responsables que desean encontrar empresas conscientes en materia laboral y ambiental.

Al igual que organizaciones sin ánimo de lucro que, manteniendo sus propósitos sociales, identifican alternativas de sostenibilidad económica; emprendedores motivados por generar valor más allá de lo económico y comunidades y territorios que transforman sus realidades sociales y avanzan con equidad.

“El mejor incentivo que debe motivar a un empresario o emprendedor para convertir su empresa en BIC, indudablemente es el de querer impactar positivamente

EL PRINCIPAL BENEFICIO QUE SE OBTIENE AL ADOPTAR ESTA CONDICIÓN ES LA VISIBILIDAD EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL LOCAL.

PARA CONTAR CON UN AMPLIO PANORAMA

Precisamente, el 1 de diciembre a las 9:00 am. a través de portafolio.co tendrá lugar el foro Empresas B, desde donde se busca motivar a empresas y personas para participar de la nueva economía en la que el poder de los negocios y del consumidor logren resolver los desafíos sociales y ambientales. Este contará con importantes panelistas como: Camila Escobar, presidente de Procafecol; Carlos Cavellier, coordinador de Sueños Alquería; Felipe Macía, director de Sostenibilidad de Crepes & Waffles; José Manuel Suso, CEO Arrozo Blanquita; Alexandre Lemos, gerente general de Natura Colombia; Camilo Ramírez director ejecutivo Sistema B. y Francisco Miranda, director de Portafolio como moderador.

al medio ambiente y la sociedad para contribuir a la solución de sus problemas”, registra el informe, al mismo tiempo que destaca que -adicionalmente- el Gobierno Nacional ha contemplado otras acciones que permiten ofrecer incentivos a las Sociedades BIC.

Por su parte, desde Tetra Pak sostienen que más allá de los beneficios que pueda representar este cambio, este modelo reafirma el compromiso que tienen como empresa con sus públicos de interés y sobre todo con el país, ya que contribuyen a la construcción de un modelo empresarial más consciente, que impulsa lo social, lo económico y busca el cuidado del medio ambiente.

“Nosotros hemos adquirido esta condición hace unos meses y el solo hecho de haber adelantado el proceso de análisis del marco regulatorio, la evaluación de las buenas prácticas que ya tenemos adoptadas y ver otras empresas de diferentes tamaños reflexionando sobre su papel en el entorno ya es un beneficio”, resaltan las fuentes.